

## § 89

## KS/2016:169

**Magasin 2016 till alla hushåll i Mjölby kommun.****Bakgrund**

Mjölby kommun har under flera år i huvudsak lagt all information till medborgarna på kommunens hemsida. Till viss del har också Facebook och annonsering via dagspress använts.

För att bättre nå medborgarna med viktig samhällsinformation och samtidigt stärka varumärket Mjölby kommun vill Tillväxtkontoret ge ut två papperstidningar (magasin) till *alla* hushåll i kommunen under 2016, ett i juni och ett i november. Magasinet ska bland annat beskriva:

- stora aktuella investeringar,
- nya och kommande planer för exempelvis boende, skola, omsorg och företagande,
- nya regler som påverkar medborgarna,
- intervjuer och reportage.

Magasinet ska inte innehålla några annonser.

Denna marknadsaktivitet skulle, tillsammans med andra aktiviteter som exempelvis den nya presentationsfilmen om kommunen som kommer under året, stärka kommunens dialog med kommuninvånarna och befästa bilden av en världsvan och hemkär kommun. Kostnaden för produktionen av två 20-sidiga magasin samt tryckning och distribution beräknas till ca 285 000 kr.

Faller detta väl ut bör utgivningen av ett magasin två gånger om året fortsätta följande år.

**Arbetsutskottet föreslår kommunstyrelsen besluta**

**att** anslå 285 000 kronor till produktion, tryckning och distribution av ett magasin till samtliga hushåll två gånger under 2016.

**att** anslaget finansieras från kommunstyrelsens oförutsedda medel.

Beslut skickas till  
Akten  
Näringslivskontoret

Handläggare

Eva Rådander  
Tfn 0142-851 13

Kommunstyrelsen

## Magasin 2016 till alla hushåll i Mjölby kommun.

### Bakgrund

Mjölby kommun har under flera år i huvudsak lagt all information till medborgarna på kommunens hemsida. Till viss del har också Facebook och annonsering via dagspress använts.

För att bättre nå medborgarna med viktig samhällsinformation och samtidigt stärka varumärket Mjölby kommun vill Tillväxtkontoret ge ut två papperstidningar (magasin) till *alla* hushåll i kommunen under 2016, ett i juni och ett i november. Magasinet ska bland annat beskriva:

- stora aktuella investeringar,
- nya och kommande planer för exempelvis boende, skola, omsorg och företagande,
- nya regler som påverkar medborgarna,
- intervjuer och reportage.

Magasinet ska inte innehålla några annonser.

Denna marknadsaktivitet skulle, tillsammans med andra aktiviteter som exempelvis den nya presentationsfilmen om kommunen som kommer under året, stärka kommunens dialog med kommuninvånarna och befästa bilden av en världsvan och hemkär kommun. Kostnaden för produktionen av två 20-sidiga magasin samt tryckning och distribution beräknas till ca 285 000 kr. Faller detta väl ut bör utgivningen av ett magasin två gånger om året fortsätta följande år.

**att** anslå 285 000 kronor till produktion, tryckning och distribution av ett magasin till samtliga hushåll två gånger under 2016,

**att** anslaget finansieras från kommunstyrelsens oförutsedda medel.

Kommunstyrelsens förvaltning

Dag Segrell  
Kommunchef

Eva Rådander  
Marknadschef