

Interpellationssvar "Ansvar för marknadsföring Mjölby kommun som arbetsgivare"

2011 lanserade Sveriges kommuner och landsting kampanjen "Sveriges viktigaste jobb". Detta för att uppmärksamma offentliga arbeten och ge en positivare bild av hur det är att vara offentligt anställd. Kampanjen som nu är en del av SKLs ordinarie arbete är indelat i 4 områden. Marknadsföra jobben, rekryteringsstrategier för välfärdsjobb, fakta och rapporter samt attraktiva arbetsgivare. Den del som handlar om attraktiv arbetsgivare handlar just om employer branding. Mjölby kommun var tidigt ute och arbetade med kampanjen och fram till att kommunens nya grafiska profil togs fram använde man sig av "Sveriges viktigaste jobbs" logga vid platsannonser.

Naturligtvis finns det en basverksamhet omkring att vara en bra arbetsgivare som personalavdelningen arbetar med. Bra avtal och förmåner så som friskvård, flexavtal, kompetensutveckling m.m. Den bästa marknadsföringen vi har är våra anställda och när vi medverkar på mässor m.m. är det genom personliga berättelser vi vill visa upp hur det är att vara anställd i vår organisation. Det är personalavdelningen som är ansvarig för att stötta förvaltningarna i marknadsföringen men här behöver vi utveckla arbetet. Just nu är ett arbete igång med att utveckla hur vi organiserar oss runt kommunikation. Den nya kommunikationsavdelningen behöver få ett tydligt ansvar för att driva och organisera arbetet kring marknadsföring av Mjölby kommun som arbetsgivare. Detta arbete behöver ske i nära samarbete med förvaltningarna och på ett mer strategiskt vis.

I kommunens kompetensförsörjningsstrategi 2017-2021 är en av uppgifterna att ta fram ett "Arbetsgivarerbjudande". Kommunen ska ta fram ett arbetsgivarerbjudande som skapar en tydlighet i kommunens arbetsgivarvarumärkesarbete och marknadsföring. Arbetsgivarerbjudandet är en paketering av de budskap som förmedlar vad Mjölby kommun erbjuder som arbetsgivare och vilka löften kommunen ger till sina medarbetare. Arbetsgivarerbjudandet ska exempelvis kopplas samman till varför en kandidat som kommunen vill anställa ska välja Mjölby kommun, varför befintliga medarbetare ska stanna kvar i organisationen istället för att gå vidare till annan arbetsgivare och vad som gör kommunen unik i förhållande till konkurrenter.

Arbetsgivarerbjudandet ska grunda sig i ett förarbete där organisationen både lyssnat in och analyserat befintliga medarbetares åsikter om organisationen och vad kommunens målgrupper värdesätter hos arbetsgivare. Dagens och kommande nya generationer har exempelvis andra perspektiv och krav på arbetsgivare än tidigare generationer.

I samband med framtagandet av arbetsgivarerbjudandet ska även ett arbetsgivarkoncept och en budskapsverktygslåda arbetas fram. Arbetsgivarkoncept är en slogan som sammanfattar arbetsgivarerbjudandet, medan budskapsverktygslådan är en samling av de viktigaste budskapen och färdigställt kommunövergripande marknadsmaterial som ska användas vid marknadsföringen gentemot befintliga och potentiella medarbetare. Detta arbete är inte påbörjat men kommer att påbörjas och arbetas fram tillsammans med kommunens nya vision.

Cecilia Burenby, kommunstyrelsens ordförande
Mjölby kommun den 15 maj 2019