



Mjölby kommun

Näringslivsstrategi

Beslutad av: Kommunfullmäktige

Beslutsparagraf: § 66 / 2025-09-23

Diarienummer: KS/2024:118

Dokumentansvarig nämnd: Kommunstyrelsen

Dokumentansvarig handläggare: Näringslivschef

Vision

Policy

Strategi

Plan

Riktlinje

1. Sammanfattning

Detta dokument beskriver Mjölby kommuns näringslivsstrategi.

Strategin ska stärka och driva det förändringsarbete som krävs för att möjliggöra en framgångsrik och hållbar framtid för våra företag genom att ta tillvara på hela Mjölby kommuns potential och sätta riktningen framåt.

Framtagandet av denna strategi har skett i samarbete genom workshops och i dialog med näringslivet, kommunens alla förvaltningar, samverkansaktörer, politiker samt elever på Kungshögskolan.

I Näringslivsstrategin lyfter vi fem fokusområden med definierade initiativ där vi under kommande år ser störst behov och möjligheter att göra en positiv förflyttning.

Näringslivsstrategin som gäller 2025-2030, med sikte mot vision 2045, grundar sig på idag kända faktorer, men ska var öppen för och beakta förändringar och nya förutsättningar i vår omvärld. Strategin följs upp av kommunfullmäktige årligen.

Genom näringslivsstrategin ska samtliga nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunkoncernen få en tydlig riktning i, samt stärka upp sitt näringslivsfrämjande arbete och därmed bidra till att möjliggöra för näringslivets fortsatta tillväxt.

2. Inledning

Mjölby kommuns vision 2045 beskriver inom visionsområdet "Livskraft" ett Mjölby där kommunen är den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Vi är företagsamma och framgångsrika. Här samverkar småskalig verksamhet med världsledande internationella företag i en bred mix av näringsgrenar. Mjölby kommun har, i samarbete med andra aktörer, blivit en utbildningshub i den västra länsdelen. Skolans resultat ligger i topp i landet och i alla delar av kommunen är skolan likvärdig och jämlik. Vår nyfikenhet och lust att utvecklas gör att vi lär oss nytt hela livet. Det stärker oss och gör det lätt för arbetsgivarna att hitta rätt kompetens. Resurssmarta arbetssätt har blivit det normala för att värna om människa och miljö och alla deltar i den cirkulära ekonomin.

Ett framgångsrikt näringsliv är grundläggande om kommunen ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Kommunen kan möjliggöra framgångsrika företag genom positivt företagsklimat och ett strukturerat arbete enligt uttalad strategi. Goda förutsättningar för näringslivet främjar samverkan och leder till innovationskraft, produktivitet och ekonomisk tillväxt hos företagen vilket skapar fler jobb och bidrar till en ökad välfärd.

Genom näringslivsstrategin med kommungemensamma prioriteringar och genom samverkan med lokala, regionala och nationella aktörer skapas en bättre kommun för näringslivet att verka i.

3. Syfte

Syftet med strategin är att konkretisera visionsområdet Livskraft samt att utifrån det skapa kommungemensamma prioriteringar. Framgångsrikt näringsliv är grundläggande om kommunen ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045.

Strategin är ett kommungemensamt styrdokument som är vägledande både för politik- och förvaltningsorganisation.

Strategin skapar förutsättningar för nöjda företagare, fler arbetstillfällen och ökade skatteintäkter som ger kommunen möjlighet att leverera god service till invånarna i Mjölby kommun.

4. Genomförande

Mjölby kommuns näringslivsstrategi omfattar fem strategiska fokusområden som alla utgår från vad kommunen har rådighet över.

Fokusområdena har utkristalliserats under workshops och i dialog med de aktörer som bidragit med inspel till strategin och beskriver de åtgärder som krävs för att skapa goda förutsättningar för näringslivets utveckling och uppnå Mjölby kommuns vision att vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045.

4.1 Våra fokusområden

Attraktiv plats

Hela Mjölby kommun ska vara en attraktiv plats med goda livsvillkor för boende, arbete och företagande. Det är avgörande för att locka nya invånare och företag men också för att behålla nuvarande arbetskraft och befintliga företag.

En attraktiv plats skapar förutsättningar för positiv tillväxt och hållbar utveckling.

Initiativ:

- Utveckla attraktiva boendemiljöer för de som vill verka och bo i kommunen.
- Skapa förutsättningar för levande mötesplatser med ett bredare utbud av service, handel, kultur och nöjen.
- Samverka med näringslivet i det brottsförebyggande arbetet.
- Säkerställa samarbetet mellan kommun och näringsliv kring kris- och beredskapsfrågor för att skapa motståndskraft och trygghet mot olika typer av samhällsstörningar.
- Fortsätta stärka ett tydligt och starkt platsvarumärke som lyfter kommunens styrkor och utvecklingspotential, vilket skapar stolthet och engagemang.

Kunskap och kompetensförsörjning

Arbetskraftens kunskaper och färdigheter är av stor vikt. Kommunen ska underlätta kompetensförsörjningen genom samverkan mellan skola, vuxenutbildning, yrkesskoleutbildning, akademi och näringsliv samt arbetsmarknadens parter men också genom att skapa attraktiva boenden samt god infrastruktur för arbetspendling.

Tillgången till rätt kompetens är avgörande för företagens tillväxt och konkurrenskraft.

Initiativ:

- Fördjupa samarbetet med näringslivet för att anpassa utbildningsutbudet utifrån näringslivets behov.
- Främja nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle.
- Säkerställa ett varaktigt arbete med entreprenörskap i skolan.
- Skapa mötesplatser för kunskapsöverföring och innovation, med fokus på dialog och samarbeten mellan företag och kommunen.
- Säkerställa trafikering och täta avgångar för pendeltåg samt övrig kollektivtrafik för attraktiv och effektiv arbetspendling

Investering och etablering

För att möjliggöra för befintliga bolags expansion samt nya investeringar och etableringar krävs tillgång till planlagd mark, verksamhetslokaler och en god infrastruktur för pendlingsmöjligheter, logistik, tillgång till energi och vatten.

Investeringar och etableringar leder till positiva effekter på kommunen i sin helhet, det möjliggör för en befolkningsökning samt skapar affärer för kommunens företag.

Initiativ:

- Arbeta proaktivt och strategiskt med kommunens markreserv och samarbeta med privata markägare för att möta näringslivets behov och samtidigt nyttja marken klokt och resurseffektivt.
- Arbeta proaktivt med möjliga investeringar och etableringar
- Säkerställa effektiva lösningsfokuserade processer vid investering och etablering.

Hållbart och resurseffektivt

Hållbarhetsfrågorna är centrala för en långsiktig utveckling av näringslivet. Alla - kommun, företag och medborgare, måste bidra till den gröna omställningen. Kommunen ska fortsätta verka för hållbara lösningar inom energi, logistik och ny teknik för att stärka näringslivets konkurrenskraft.

Omställning till ett hållbart och resurseffektivt samhälle har en stor potential att begränsa klimat- och miljöpåverkan, dessutom stärks näringslivets konkurrenskraft.

Initiativ:

- Samordna näringslivet kring hållbarhetsfrågor genom att bygga nätverk för information och kunskapsutbyte mellan den kommunala organisationen och näringslivet i Mjölby kommun.
- Säkerställa effektiva lösningsfokuserade processer vid förfrågningar gällande investering och etablering.
- Främja det lokala näringslivet genom anpassade upphandlingar.
- Främja hållbara transporter och stärka infrastrukturen för kommunens näringsliv.
- Skapa förutsättningar för resurssmarta arbetssätt för att bidra till den cirkulära ekonomin tillsammans med lokala och regionala aktörer.

Service och bemötande

En god service och ett professionellt bemötande är avgörande för att företag ska vilja starta, växa och investera i Mjölby kommun.

Kommunens förståelse för företagens villkor och behov, i kombination med en positiv och lösningsorienterad attityd, bidrar till ett bra företagsklimat och långsiktig tillväxt.

Initiativ:

- Aktivt arbeta för en strukturerad och fungerande dialog med företagen. Kommunen ska internt samordna sig vid myndighetsärenden för att spara tid för sökanden samtidigt som rättssäkerhet och effektivitet säkerställs.
- Proaktivitet, ett positivt bemötande, bra kommunikation och dialog, god tillgänglighet och hög service ska genomsyra alla kontakter med näringslivet.
- Kommunens information ska vara lättillgänglig och utformad för att snabbt möta företagens behov.
- Främja näringslivsutveckling genom dialog mellan politik, tjänstemän och företag via företagsbesök och andra mötesforum, i syfte att stärka samarbeten, identifiera möjligheter och utmaningar samt att tillsammans finna lösningar.

5. Ansvar och uppföljning

5.1 Ansvar

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för näringslivsarbetet i kommunen. Arbetet samordnas genom kommunens näringslivskontor och näringslivschefen är ansvarig för uppföljning av näringslivsstrategin och för de gemensamma aktiviteter som genomförs utifrån strategin med tillhörande handlingsplan som återrapporteras till kommunstyrelsen

Nämnderna, förvaltningarna och bolagen inom koncernen ansvarar för sina respektive aktiviteter i handlingsplanen utifrån överenskomna fokusområden och initiativ i näringslivsstrategin och rapporterar 4 gånger om året till näringslivschefen.

Strategin beslutas av och följs upp av kommunfullmäktige. Uppföljningen sker årligen.

Utöver kommunens interna uppföljning av näringslivsstrategin ska det föras en fortsatt dialog med representanter från näringslivet om positiva förflyttningar inom strategins fokusområden.

5.2 Uppföljning

Varje fokusområde och initiativ kommer att följas upp genom att årligen konstatera ett nuläge av nedan listade styrtalet. Flera av styrtalet finns med i kommunens övergripande målstyrningsprocess medan andra är unika för just näringslivsstrategin. Näringslivschefen ansvarar för uppföljningen.

Attraktiv plats

Befolkningsstillväxt
Bostadsbyggande
Handelsutveckling/Cityindex
Antal stöld- och tillgreppsbrott
Anmällda våldsbrott

Kunskap och Kompetensförsörjning

Sysselsättningsgrad
Arbetspendling in till kommunen
Antal UF företag

Investering och etablering

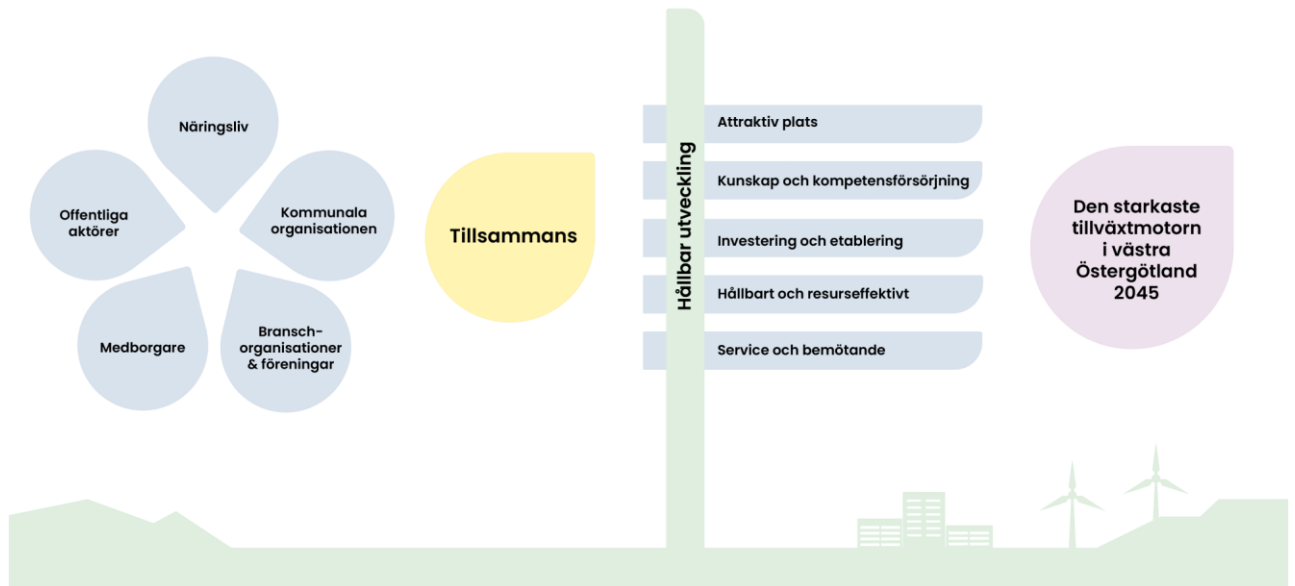
Tillgänglig mark
Andelen såld verksamhetsmark
Nyetableringar
Tillväxt/Syna
Antal nystartade företag

Hållbarhet och resurseffektivt

Hållbarhetsranking
Antal utbildningar och nätverksmöten inom området

Service och bemötande

Svenskt näringslivs undersökning av företagsklimat,
SKR:s undersökning Insikt företagsklimatundersökning,
Antal företagsbesök, anordnade utbildningar och nätverksmöten



Mjölby kommun
Förvaltning: Kommunstyrelsens förvaltning
Telefon: 010-234 50 00
E-post: kommunstyrelsen@mjolby.se
Besöksadress: Burensköldsvägen 11–13, 595 80 Mjölby

The logo for Världsvan & Hemkär is a red rounded square. Inside the square, the text "Världsvan" is on the top line and "& Hemkär" is on the bottom line, both in white.

Världsvan
& Hemkär