

Kultur- och fritidsförvaltningen

Datum 2024-12-04
Diarienummer KOF/2024:141

Handläggare
Åsa-Karin Svensson
Telefon 010-234 51 01

Kultur- och fritidsnämnden

Uppdrag från KF - Helhetsutveckling av Skänninge Marken

Bakgrund

Kommunfullmäktige ger kultur- och fritidsnämnden i uppdrag att utreda en helhetsutveckling av Skänninge Marken.

Sammanfattning

Handslag för Mjölby har lagt fram ett uppdrag för att få en helhetsutveckling av Skänninge Marken. Syftet med uppdraget är att fördjupa samarbetet med lokala företag och föreningar, stärka profileringen inom gröna näringar, lyfta fram marknadens historiska arv, öka närvaron av hantverkare samt förbättra logistiken.

Uppdraget ska slutredovisas vid kommunstyrelsens sammanträde i maj 2025 och det ska ske en kontinuerlig delrapportering till beredningen för Goda livsvillkor.

Kultur- och fritidsnämnden gav vid sitt sammanträde 6 december 2023, § 67, kultur- och fritidsförvaltningen i uppdrag att genomföra en utredning kring marknadens framtida organisation avseende drift och genomförande samt genomlysning av ekonomiska förutsättningar kopplat mot de insatser som tillhandahålls av kommunala förvaltningar eller bolag.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse, 2024-12-04

Beslut KF § 109/2024-11-26 Uppdrag Skänninge Marken – Handslag för Mjölby

Uppdragsbeskrivning – Helhetsutveckling Skänninge Marken, 2024-10-21

Kultur- och fritidsförvaltningens förslag till beslut

1. Kultur- och fritidsnämnden tar del av uppdraget som ska utföras.
2. Kultur- och fritidsnämnden häver sitt tidigare beslut punkt 3, § 67/2023-12-06, då det ingår i det nya uppdraget från kommunfullmäktige.

Beslutet skickas till
Akten

Tjänsteskrivelse

Datum 2024-12-04
Diarienummer KOF/2024:141

Finansiering/ekonomiska konsekvenser

Förslag till beslut medför inga ekonomiska konsekvenser. Uppdraget finansieras av kommunstyrelsen ofördelade medel.

Kultur- och fritidsförvaltningen

Åsa-Karin Svensson
Förvaltningschef



Mjölby kommun, Kommunfullmäktige 2024-11-26

§ 109

Diarienummer: KS/2024:244

Uppdrag skänninge marken- Handslag för Mjölby

Bakgrund

I samband med kommande budget kan partierna lägga fram olika uppdrag till förvaltningarna.

Sammanfattning

Handslag för Mjölby lägger fram ett uppdrag för att få en helhetsutveckling av Skänninge marknaden. Syftet med uppdraget är att fördjupa samarbetet med lokala företag och föreningar, stärka profileringen inom gröna näringar, lyfta fram marknadens historiska arv, öka närvaron av hantverkare samt förbättra logistiken.

Uppdraget ska slutredovisas vid kommunstyrelsens sammanträde i maj 2025 och det ska ske en kontinuerlig delrapportering till beredningen för Goda livsvillkor.

Beslutsunderlag

Kommunstyrelsens beslut § 199/ 2024-10-23

Uppdragsbeskrivning – Helhetsutveckling av Skänninge marknad

Yrkande

Fredrik Rödström Nygren (L), Ebba Sörensson (S), Birgitta Gunnarsson (S), Patrick Forsman (SD), Franco Sincic (-), Gun-Inger Andersson (L) och Kristina Eriksson (V): Bifall till kommunstyrelsens förslag till beslut.

Beslut

1. Kommunfullmäktige ger kultur- och fritidsnämnden i uppdrag att utreda uppdraget.

—
Beslutet skickas till
Kultur- och fritidsnämnden
Ekonomiavdelningen
Akten



UPPDRAGSBESKRIVNING FRÅN NÄMND/STYRELSE

Datum

21/10 2024

Uppdragets namn

Utredningsuppdrag: Helhetsutveckling av Skänninge marken – Samarbete, gröna näringar, historisk profilering, hantverk och logistik

Uppdragsgivare (nämnd)

Nämnd

Kommunfullmäktige

Uppdragsmottagare (förvaltningschef)

Namn och förvaltning

Åsa-Karin Svensson

Uppdragsdirektiv

Bakgrund

Skänninge marken, med anor från medeltiden, är en av Sveriges äldsta och mest traditionsrika marknader. Under århundraden har den varit en central plats för handel, kulturutbyte och social samvaro i Mjölby kommun och Östergötlands län. Marknaden har inte bara ekonomisk betydelse utan är också en viktig del av regionens kulturella och historiska identitet.

Idag drivs Skänninge marken av en ideell förening i samarbete med Mjölby kommun. Denna organisationsmodell har möjliggjort ett starkt lokalt engagemang samtidigt som den fått nödvändigt stöd från kommunen. Trots detta står marknaden inför nya utmaningar som kräver strategisk utveckling för att förbli relevant och attraktiv för både besökare och utställare.

Mjölby kommun profilerar sig starkt inom de **gröna näringarna**, vilka innefattar jordbruk, skogsbruk och livsmedelsproduktion. Att integrera denna profilering i marknadens utveckling vore bidragande till att stärka lokal ekonomi och hållbarhet. Dessutom finns det en möjlighet att fördjupa samarbetet med lokala företag och föreningslivet, samt att lyfta fram marknadens historiska arv och hantverkstraditioner.

Genom att adressera dessa områden kan Skänninge marken inte bara bevara sin unika identitet, utan också utvecklas till en modern och dynamisk plattform som främjar lokal produktion, kulturellt utbyte och ekonomisk tillväxt.



Syfte

Syftet med denna utredning är att utveckla en omfattande strategi för att bredda och stärka Skänninge marken. Detta innefattar att:

- **Fördjupa samarbetet** med lokala företag och föreningslivet för att skapa synergier och öka marknadens attraktionskraft.
- **Stärka profileringen** inom de gröna näringarna för att främja hållbarhet och stödja Mjölby kommuns ekonomiska strategi.
- **Lyfta fram marknadens historiska arv** för att erbjuda en unik och engagerande upplevelse för besökare.
- **Öka närvaron av hantverk** och lokalt kulturarv för att stödja lokala konstnärer och hantverkare.
- **Förbättra logistiken** genom att överväga en uppdelning av marknaden i tematiska sektioner, vilket kan öka effektiviteten och förbättra besöksupplevelsen.

Mål och frågeställningar

1. **Samarbete med lokala företag och föreningsliv**
 - Hur kan marknaden utveckla långsiktiga samarbeten med lokala företag för ömsesidig nytta?
 - Vilka möjligheter finns för föreningslivet att bidra till och dra nytta av marknadens verksamhet?
2. **Stärkande av de gröna näringarna**
 - På vilka sätt kan marknaden främja lokalproducerad och ekologisk mat?
 - Hur kan samarbetet med lokala lantbrukare och producenter intensifieras för att öka deras närvaro på marknaden?
3. **Historisk profilering**
 - Hur kan marknadens rika historia integreras i evenemang och marknadsföring?
 - Vilka historiska aktiviteter och upplevelser kan införas för att engagera besökare?
4. **Främjande av hantverk och lokalt kulturarv**
 - Vilka strategier kan användas för att attrahera fler lokala hantverkare?
 - Hur kan marknaden stödja bevarandet och utvecklingen av traditionella hantverk?
5. **Logistik och uppdelning i sektioner**
 - Hur kan marknadens logistik optimeras för att förbättra flödet av besökare och varor?
 - Vad skulle en uppdelning av marknaden i tematiska sektioner innebära för besökare och utställare?



Förväntade resultat

Utredningen förväntas resultera i:

- **Konkrete rekommendationer** för hur Skänninge marken kan utvecklas inom de identifierade fokusområdena.
- **En handlingsplan** med prioriterade åtgärder, ansvarsfördelning och förslag på samarbetspartners.
- **Förslag på organisatoriska förändringar** som kan stärka föreningens kapacitet och långsiktiga hållbarhet.
- **Underlag för beslut** som kan användas av föreningen och kommunen för att implementera förändringar.

Slutsats

Skänninge marken står inför en unik möjlighet att förnya sig och stärka sin position som en central aktör inom handel, kultur och samhällsliv i regionen. Genom att:

- **Fördjupa samarbetet** med lokala företag och föreningar kan marknaden skapa nya möjligheter för ekonomisk tillväxt och samhällsengagemang.
- **Integrera de gröna näringarna** i marknadsens profil kan man främja hållbarhet och stödja lokala producenter, vilket är i linje med Mjölby kommuns strategiska mål.
- **Lyfta fram det historiska arvet** kan marknaden erbjuda en unik upplevelse som attraherar både nya och återkommande besökare, samt bidrar till att bevara regionens kulturarv.
- **Främja hantverk och kultur** stärker man lokala konstnärer och hantverkare, vilket berikar marknadsens utbud och stöder kreativa näringar.
- **Förbättra logistiken** genom en smart uppdelning i sektioner kan man öka effektiviteten, förbättra besöksupplevelsen och underlätta för utställare.

Sammanfattningsvis har Skänninge marken potential att utvecklas till en ännu starkare plattform för handel och kultur genom att bygga vidare på sina styrkor och adressera aktuella utmaningar. Denna utredning kommer att lägga grunden för strategiska beslut och praktiska åtgärder som kan säkerställa marknadsens framgång och relevans för framtida generationer.

Tidplan

Uppdraget ska slutredovisas till kommunstyrelsen i maj 2025.

Rapportering

Delrapportering sker kontinuerligt vid behov till beredningen för Attraktiva livsvillkor.

Finansiering

Medel tas från KS ofördelade medel.