



Handelsanalys – Mjölby kommun

Bilaga: Konsumentundersökning

Ulf Rämme
Henrik Vestin





2. Konsumentundersökning

Bakgrund

- I undersökningen ställdes frågor om konsumenternas inköpsvanor och attityder till handeln i Mjölby och till Mjölby stadskärna.
- Konsumentundersökningen genomfördes som en webb-baserad enkät under november 2009.
- 174 personer boende i Mjölby svarade på en webbenkäten.
- Åldern på respondenterna var 14-64 år.
- Andelen män var 40 procent och andelen kvinnor var 60 procent.

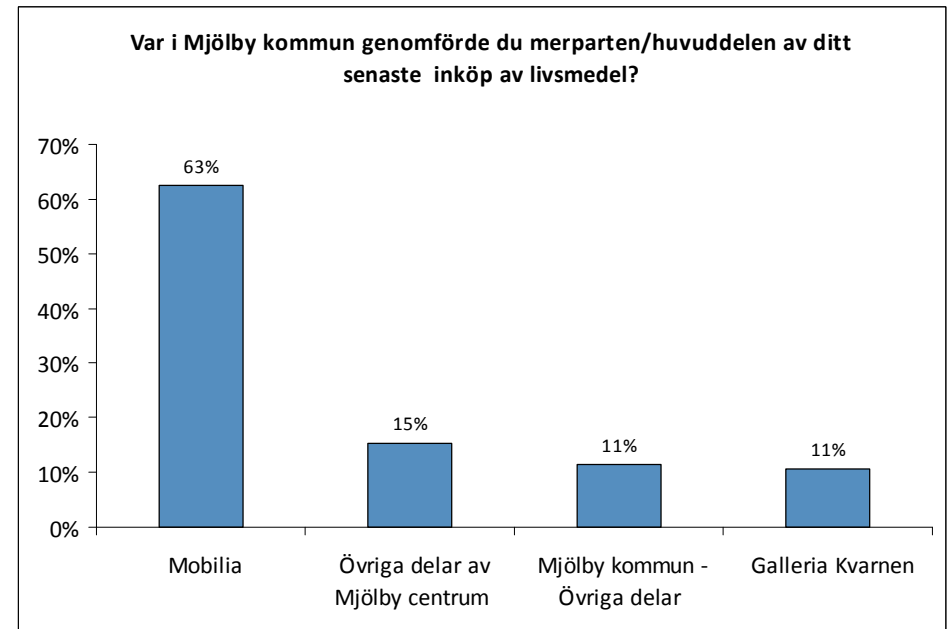
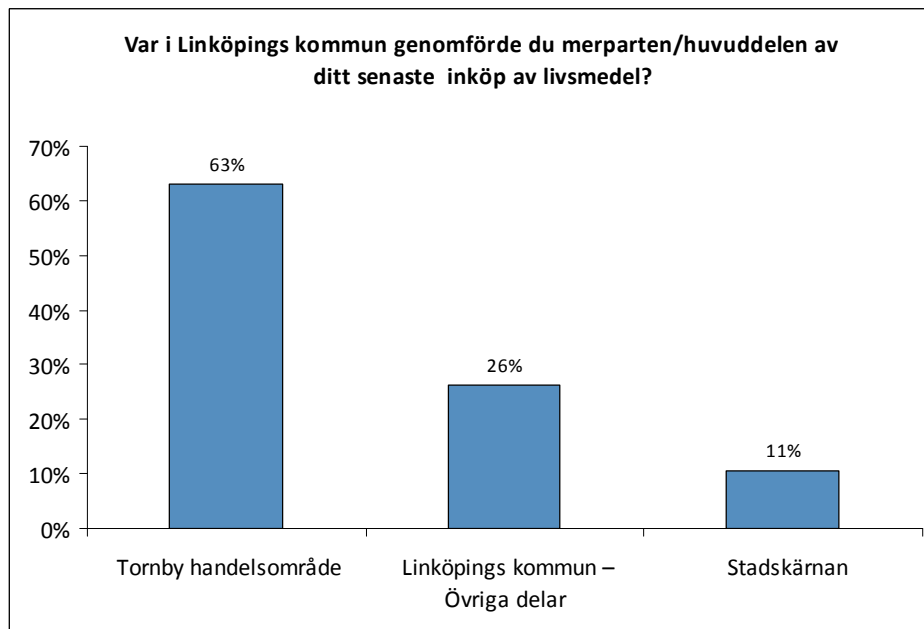
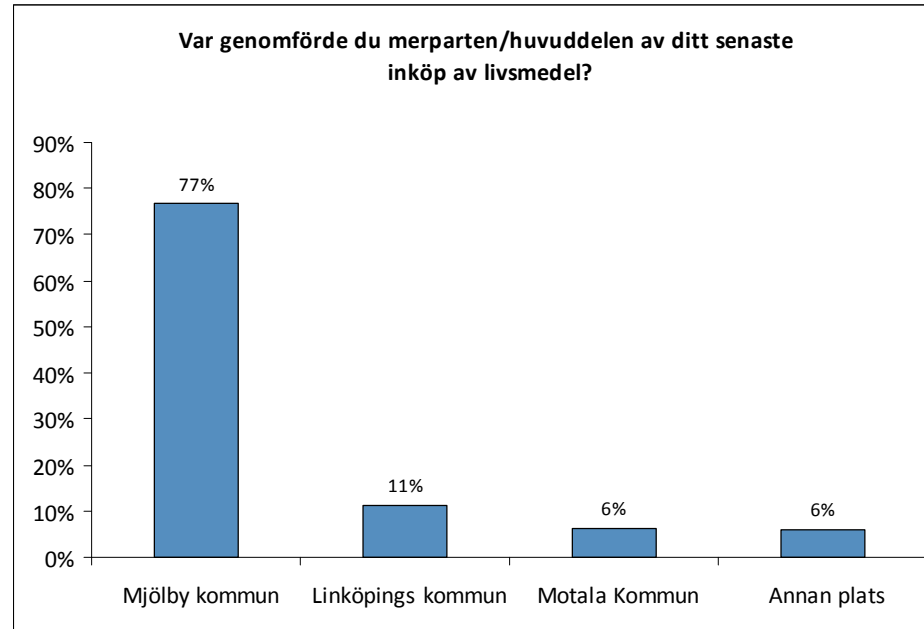


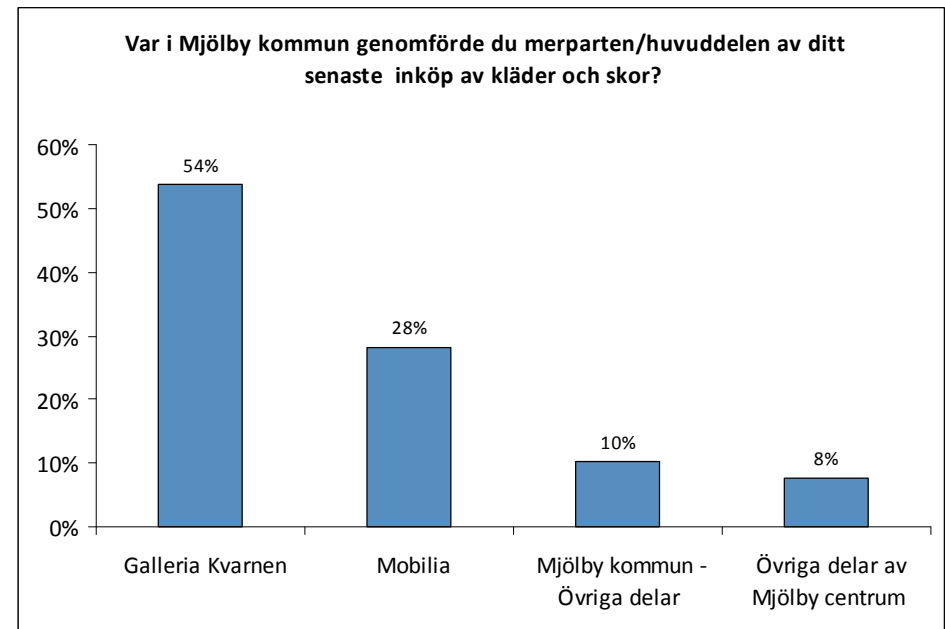
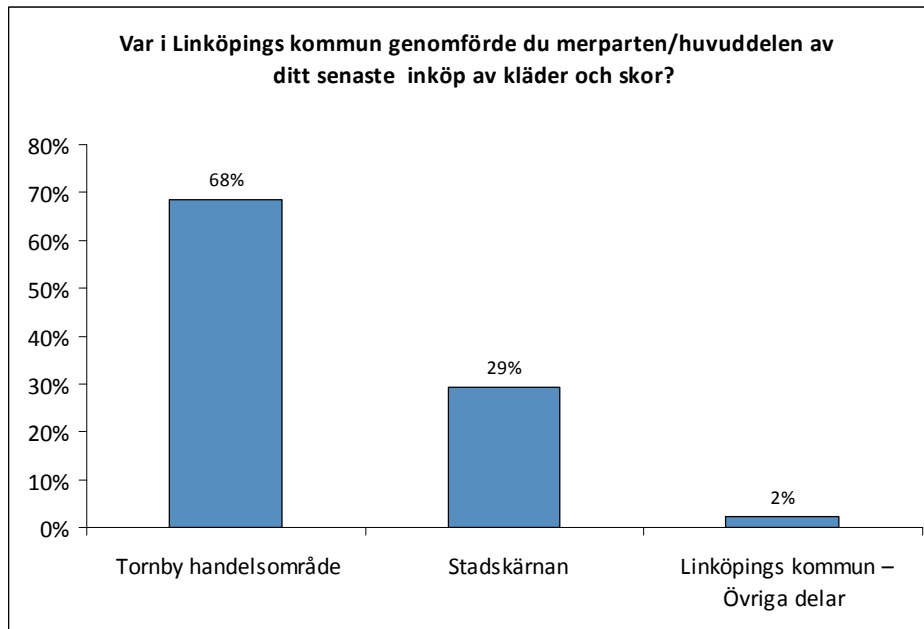
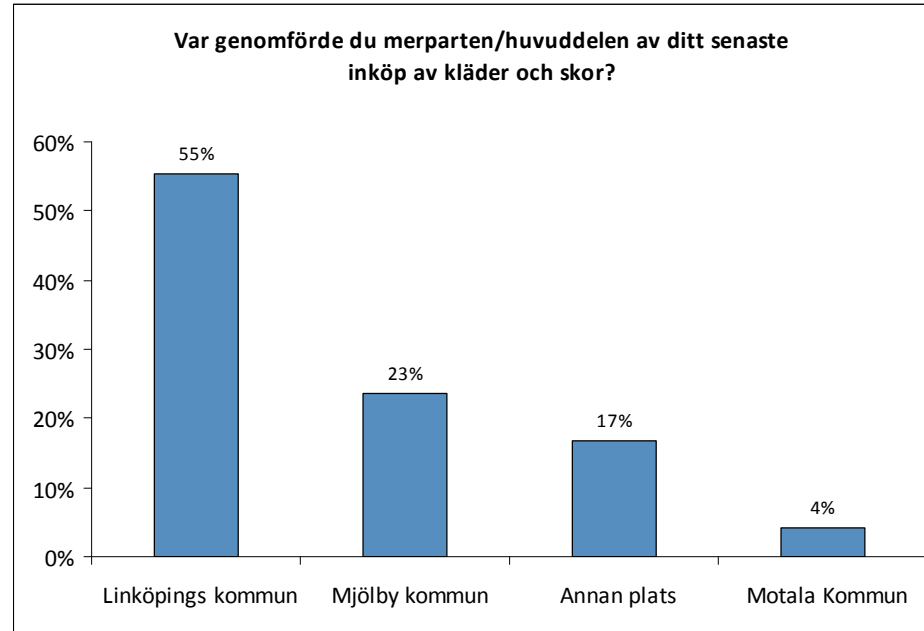
Stockholm i december 2009

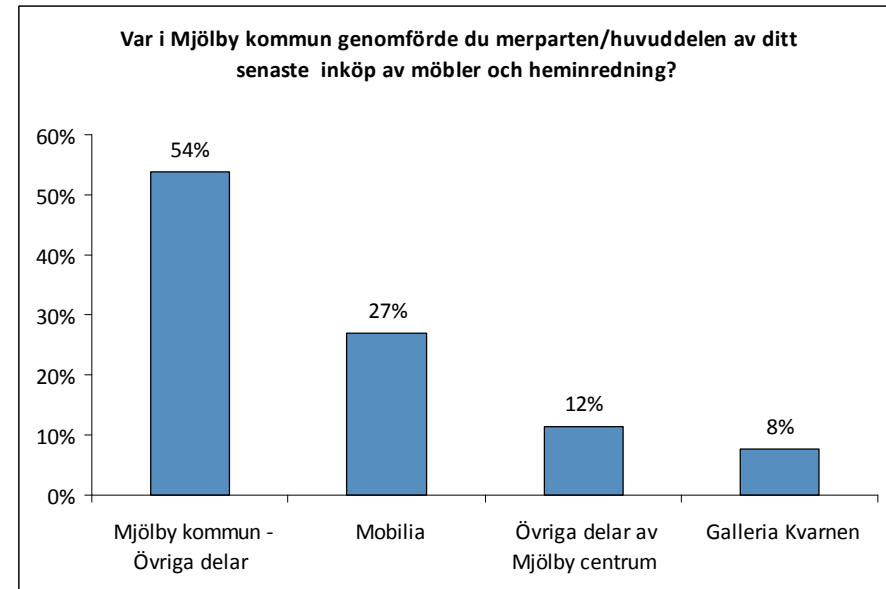
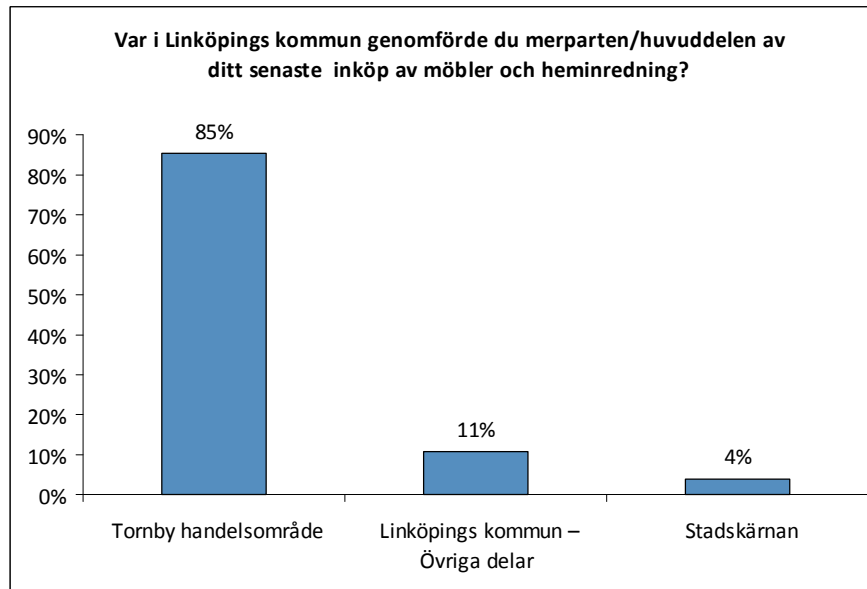
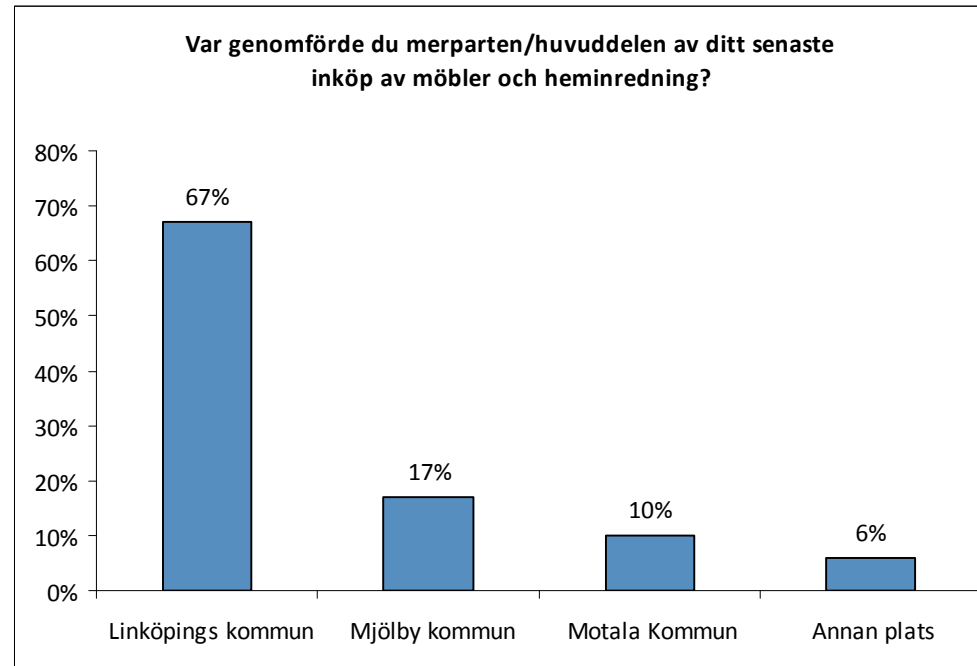
Ulf Rämme

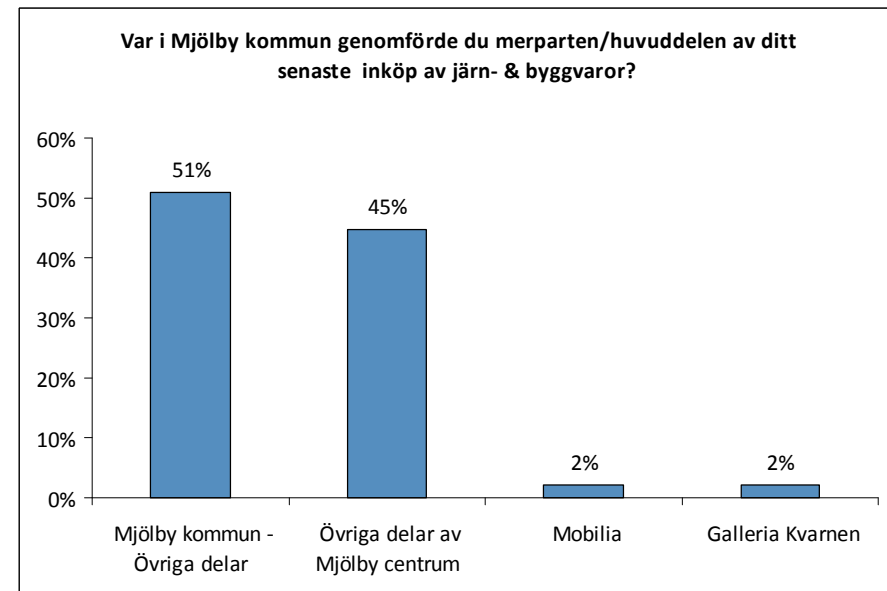
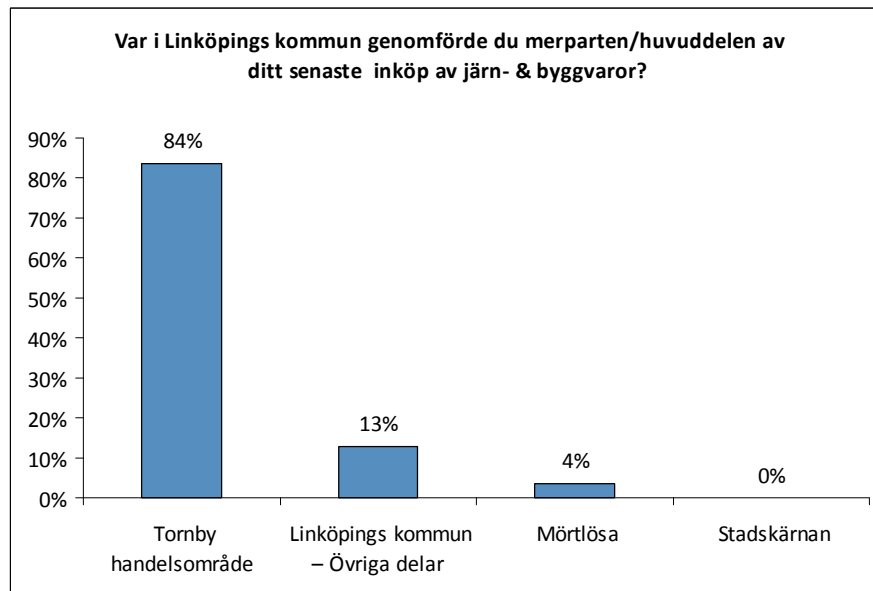
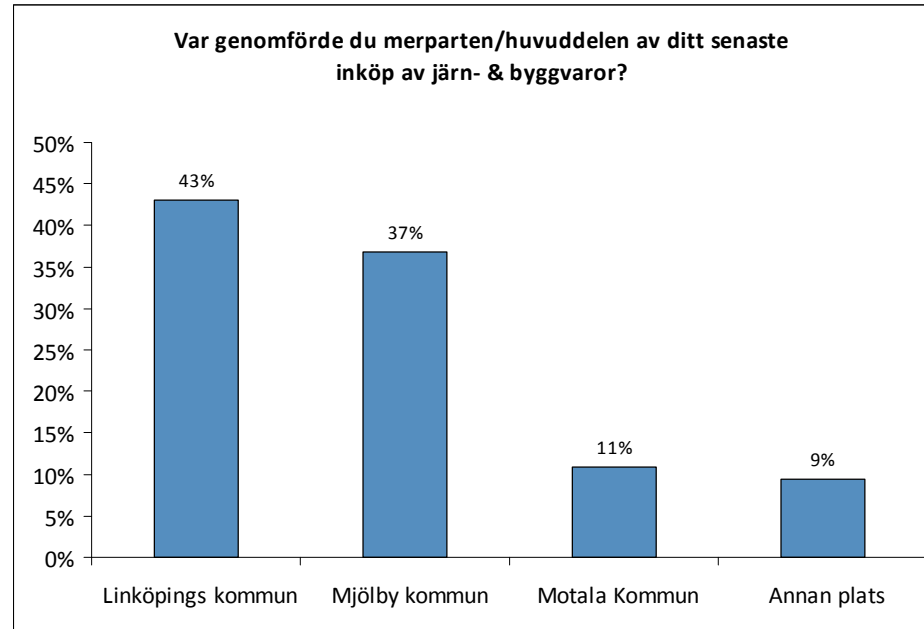
Henrik Vestin

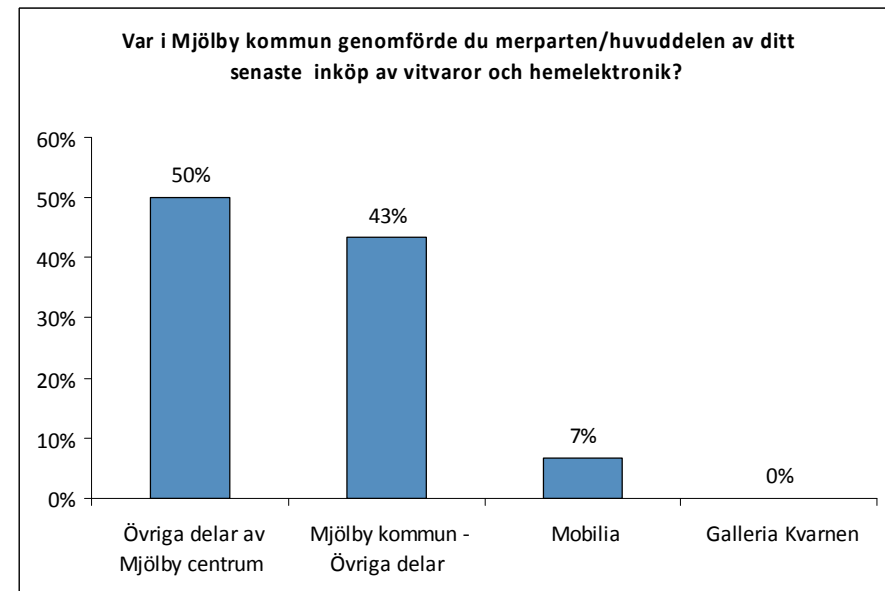
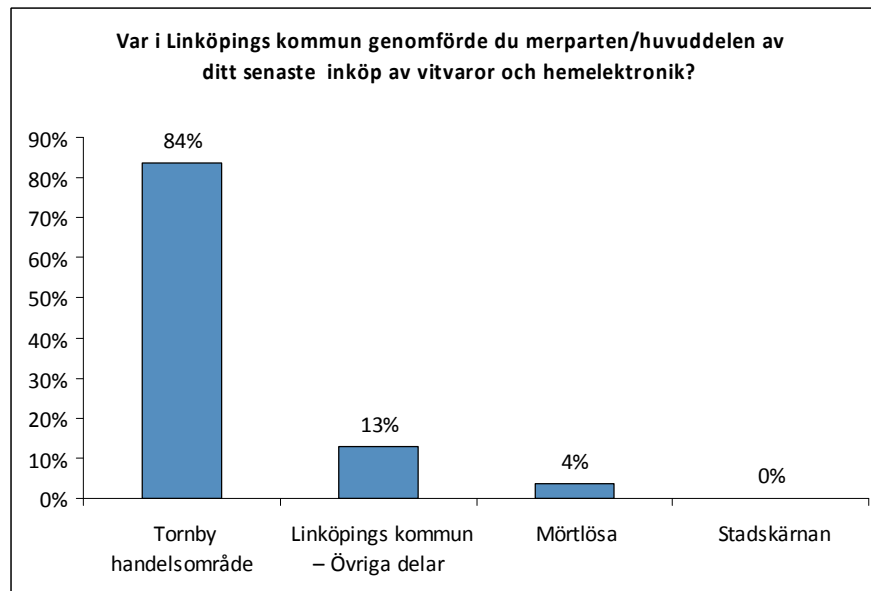
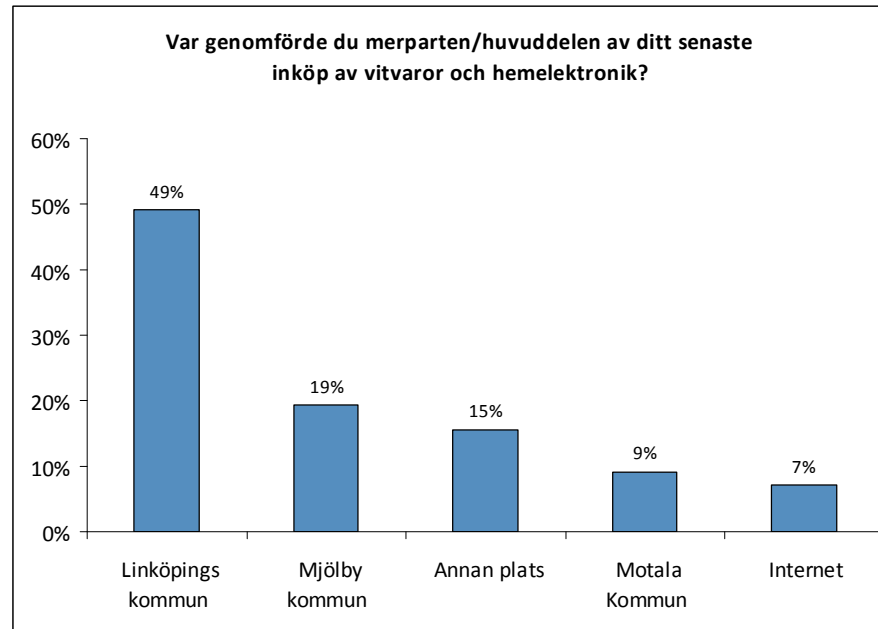


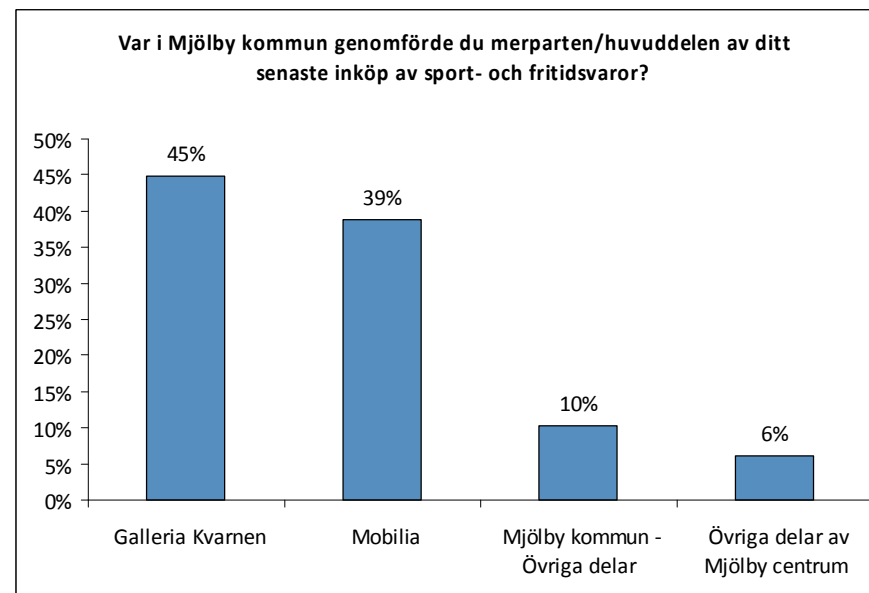
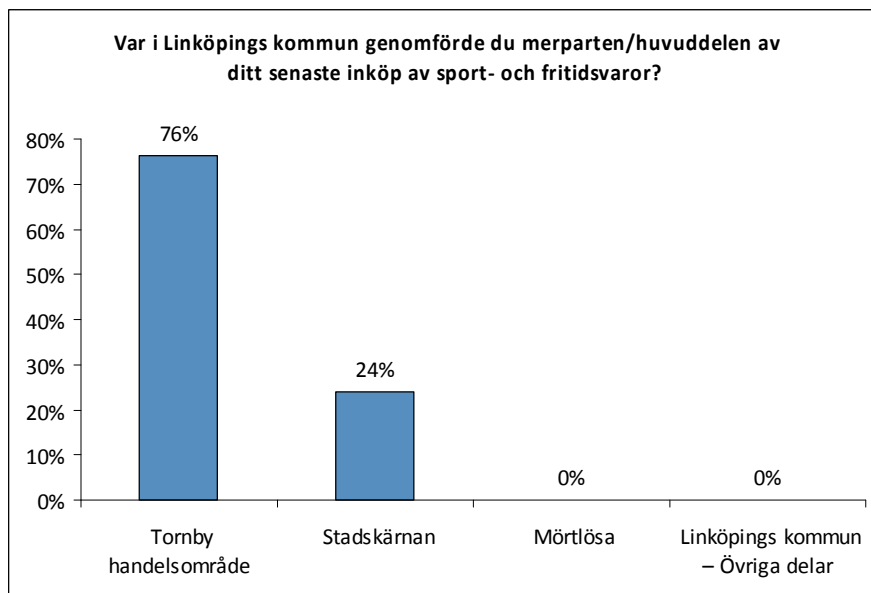
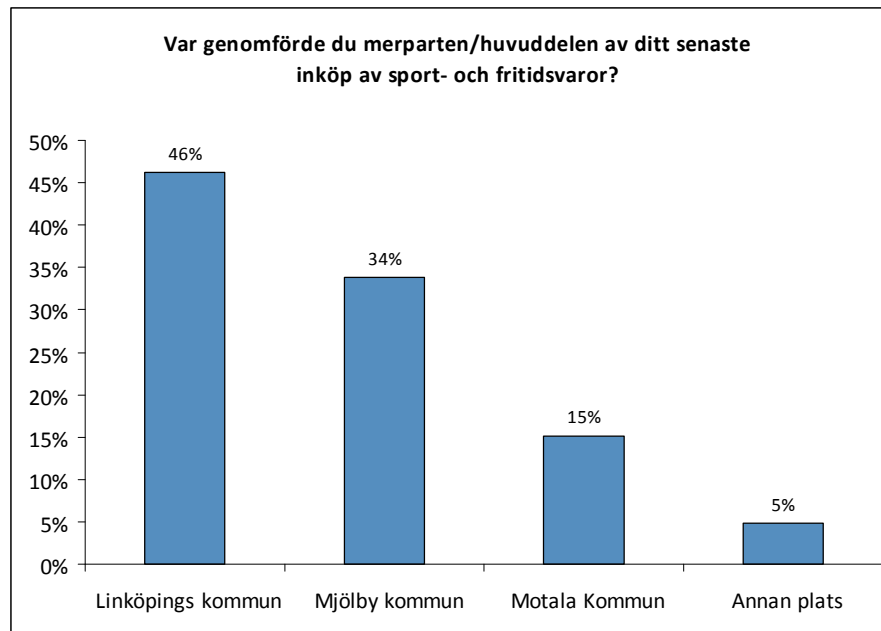




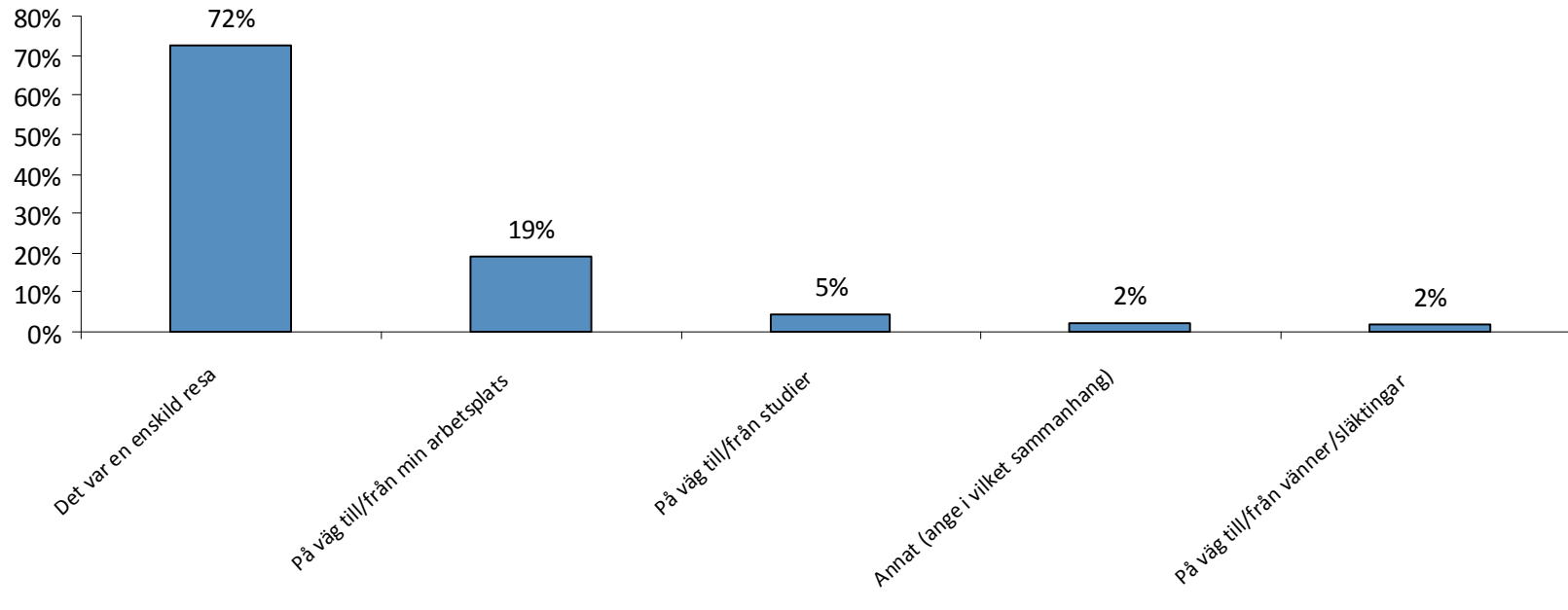


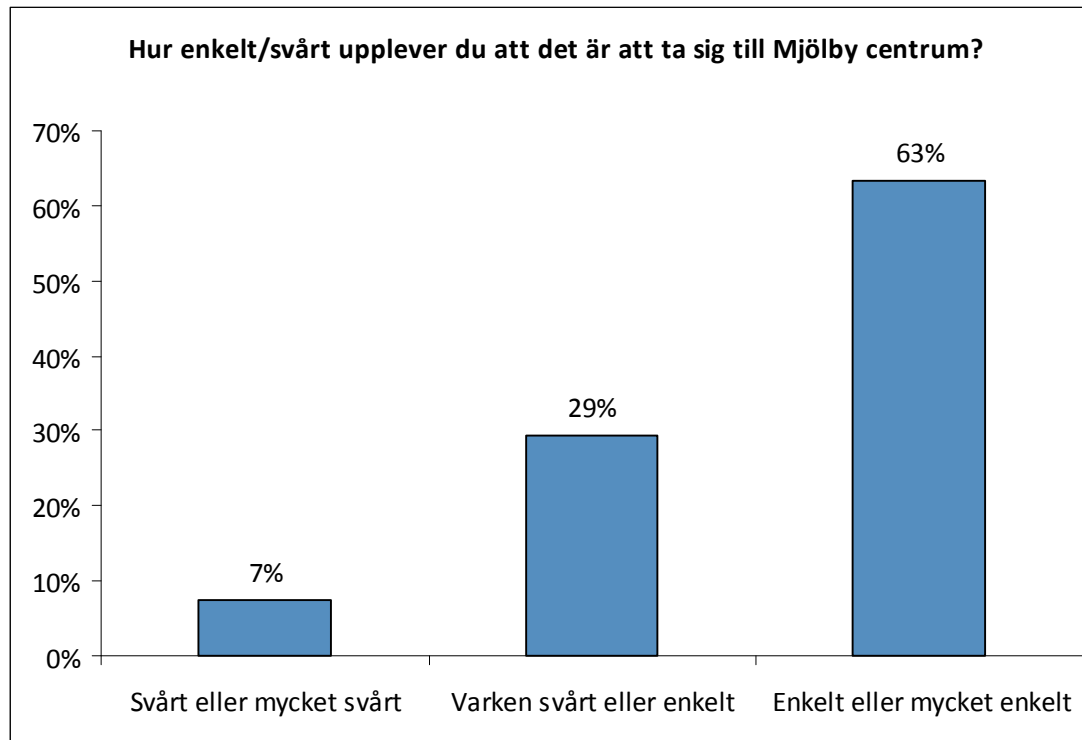




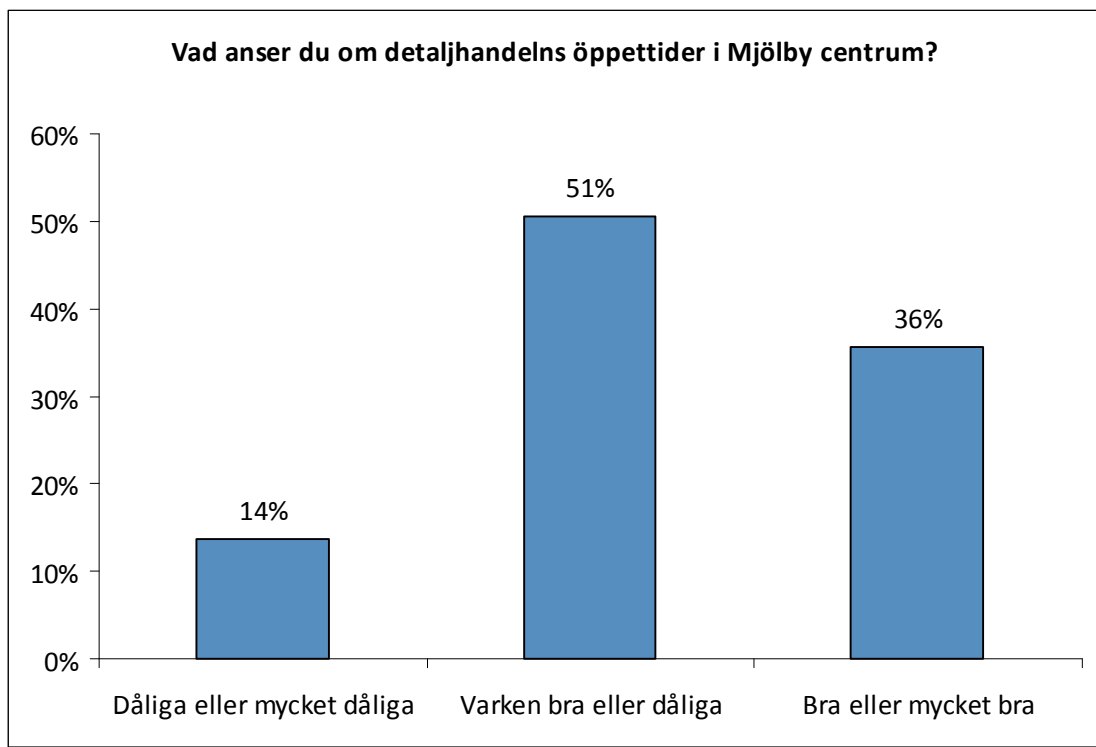


I vilket sammanhang gjorde du din senaste inköpsresa?

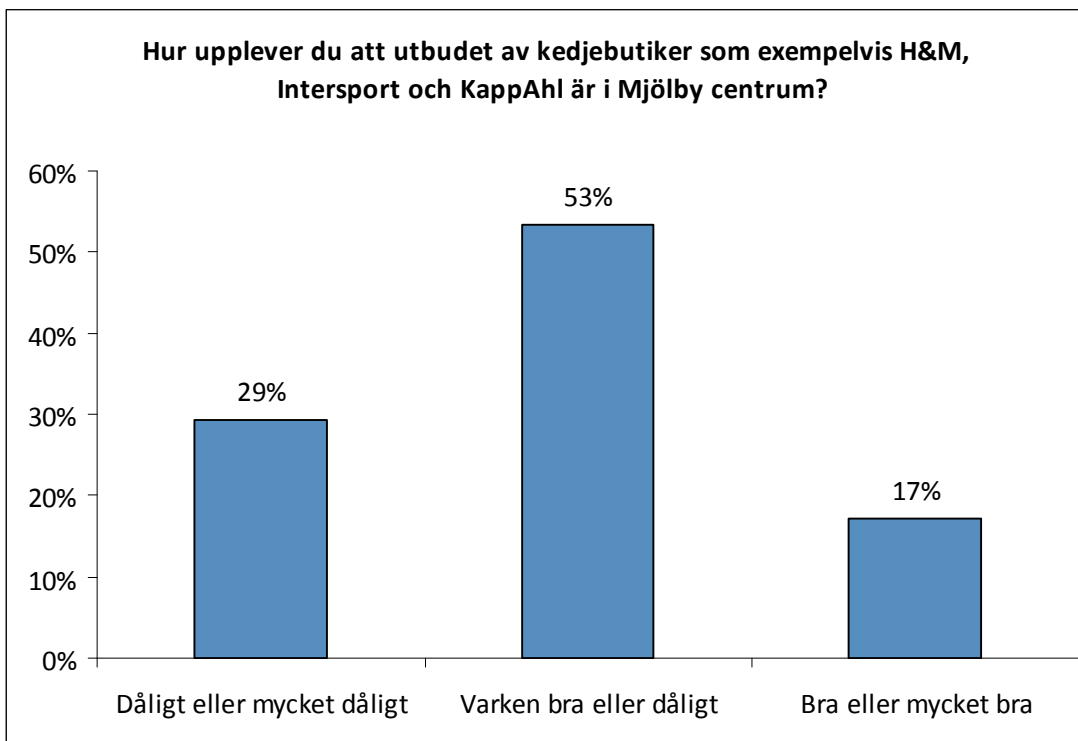




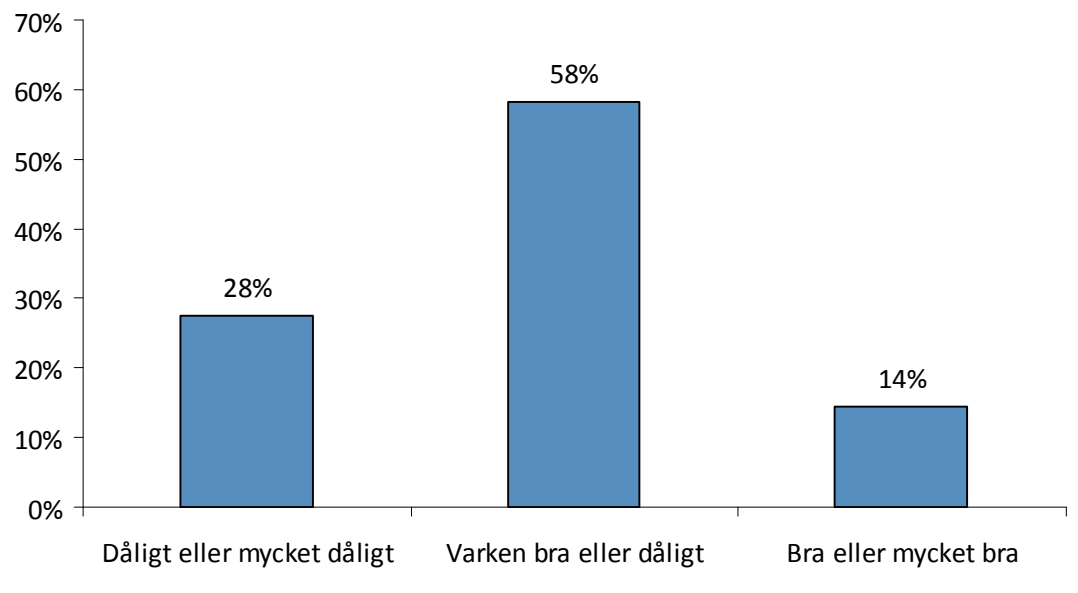
Vad anser du om detaljhandelns öppettider i Mjölby centrum?



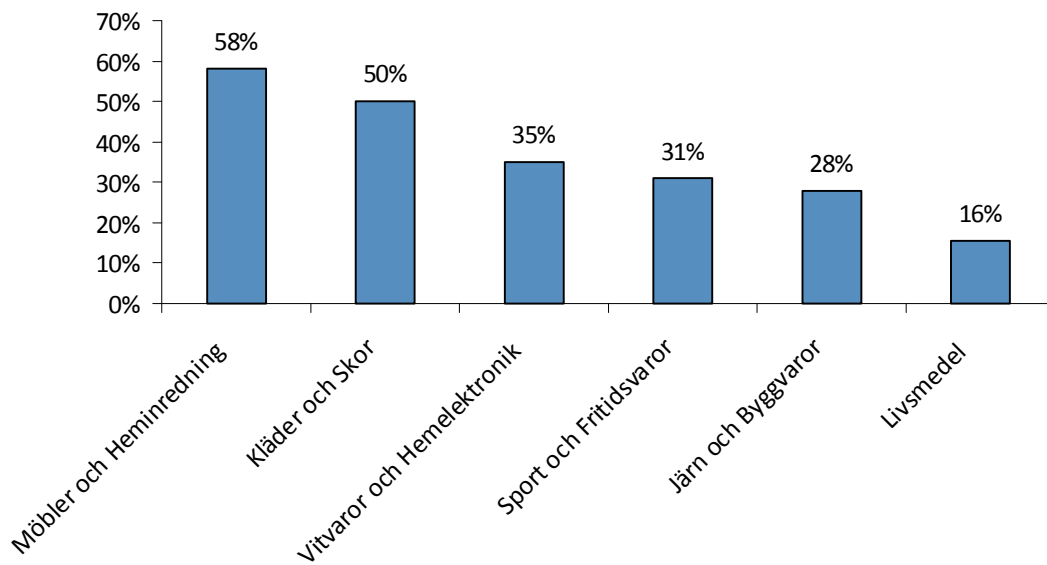
Hur upplever du att utbudet av kedjebutiker som exempelvis H&M, Intersport och KappAhl är i Mjölby centrum?



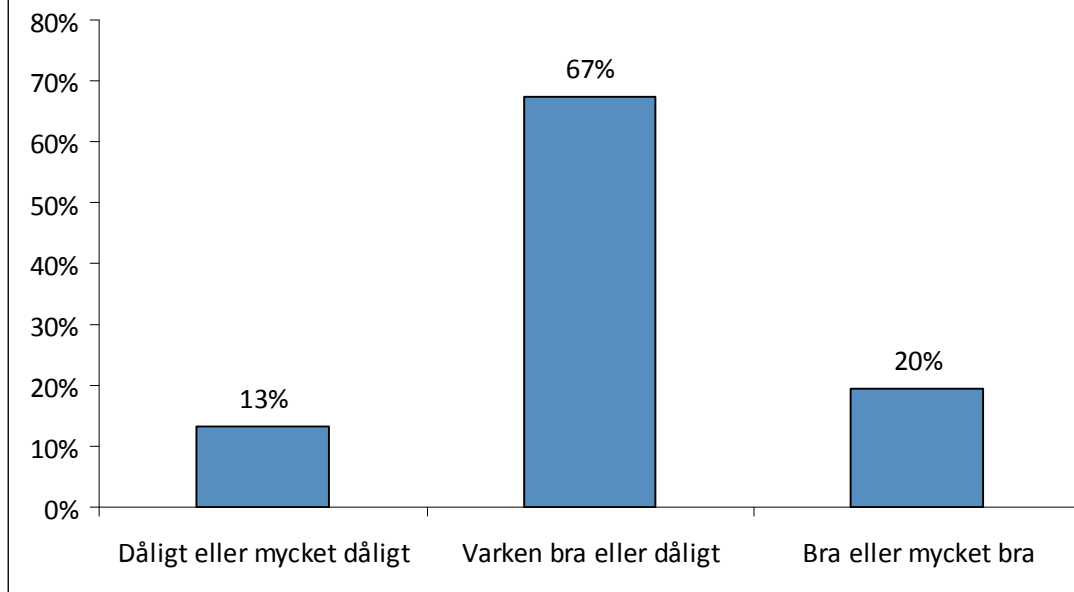
Hur upplever du att utbudet av lokala handlare eller specialbutiker är i Mjölby centrum?



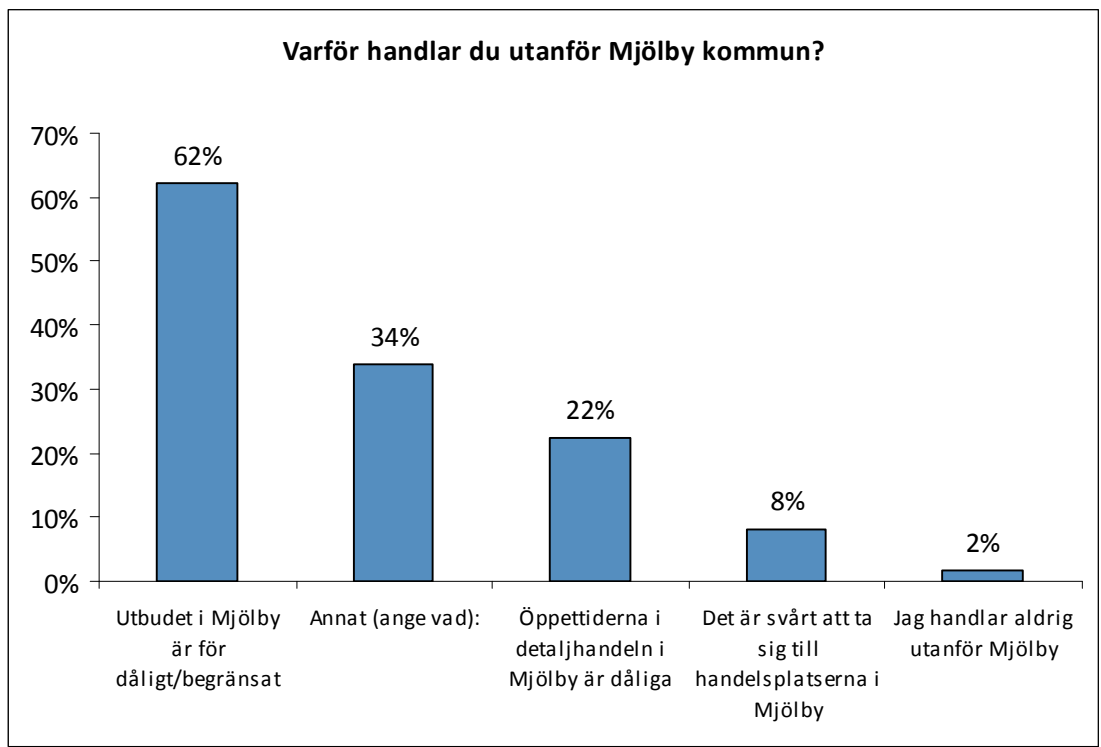
**Inom vilka branscher tycker du att det saknas ett bra
utbud i Mjölby centrum?**



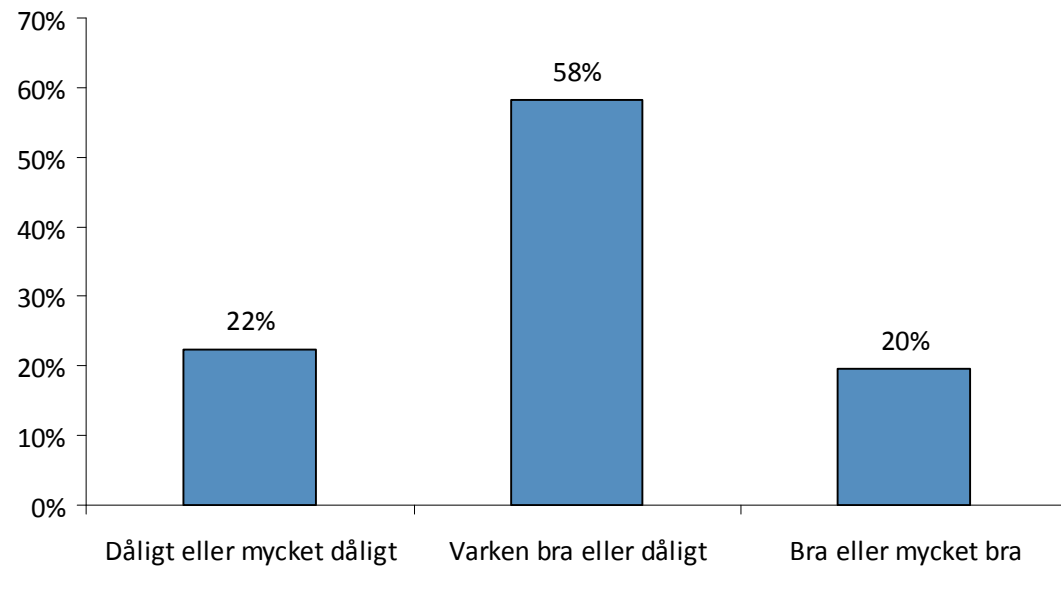
**Vilket är ditt helhetsbetyg av detaljhandelns
utbud i Mjölby kommun?**



Varför handlar du utanför Mjölby kommun?



**Vad tycker du om utbudet av restauranger och caféer
i Mjölby centrum?**



Vad är ditt helhetsbetyg på Mjölby stadskärna?

