



## Minnesanteckningar Kulturrådsmöte 2019-09-24

**Närvarande:** Thorbjörn A, Ia L, Jan-Olof D, Örjan A, Lena L

**Anmält frånvaro:** Ann B, Kai, Monica (som väljer att avgå från rådet fr o m nu)

### **Presentationsrunda**

Kul att höra bredden och kompetensen som finns inom gruppen, och att få mer insyn i kulturlivet i Mjölby kommun, sett ur förenings- och kulturaktörshåll, då jag är ny som kultur- och fritidsstrateg och därmed önskar lära känna alla och ortens kulturliv. Det som idag saknades är filmskapande, musik som inte är orkester, körsången (när Monica avgått) och dansen, som inte har någon representant i rådet.

### **Målet med Kulturrådet framöver?**

#### **Samverka på strategisk nivå**

Vi kan samverka på strategisk nivå i syfte att få såväl andra förvaltningar och makthavare, som invånare att inse vikten av ett rikt kulturliv. Det bidrar i hög grad till att öka attraktiviteten på en ort och till att människor väljer att "stanna hemma" på sin egen ort om de här kan ta del av ett rikt kulturutbud. Att känna stolthet och vara både hemkär och världsvan är i hög grad något ett aktiv, tillgängligt och varierat kulturutbud kan bidra till.

#### **Lyfta fram styrkan i ideellt engagemang och vikten av kultur**

Vi har en enorm kapacitet med alla ideella föreningar och det engagemang som läggs ner för att bidra till kulturlivets bredd och djup. Men – hur ska vi arbeta för att få de som inte idag deltar/tar del av kulturutbudet?

Vi har flera olika lokaler, men ingen av dem fungerar optimalt idag. Det är dels geografiskt utspritt, dels trångbott och inte bra lokaler för kulturverksamhet i den del fall.

Vi gör tillsammans en mängd arrangemang, men samordning behövs för att vi ska kunna stötta och dra nytta av varandra istället för att konkurrera om publik, lokaler och medel.

Institutionell vs ideell kulturverksamhet – viktigt att vi förstå varandras världar och förutsättningar, och respekterar det när vi samverkar. Kulturstrategen kan här dra ett något större lass då det är ett avlönat arbete vilket det ideella engagemanget inte är. Det kan t ex handla om att samordna större evenemang, stötta med marknadsföring och annat som en förening kanske inte hinner med/har kompetens att göra på egen hand. SISU finns för idrottsföreningar – var är motsvarigheten för kulturföreningar? "Ta tänket från idrottsföreningarna, de arbetar mer professionellt" .

**Förslag:** SWOT-analys över kulturlivet i Mjölby kan göras, och likaså kan Idrottsrådet göra. Dessa båda SWOT-analyserna kan sedan sammanställas och jämföras. Var finns likheter som vi kan dra nytta av/samverkan kring? Var finns skillnader som vi också kan lära oss av/berika varandra med? En gemensam nämnare är hälsa – att bidra till att invånarna mår bra!

Där kan vi mötas och samarbeta. Där kan vi också se en samhällsnytta som vi kan påtala i syfte att stärka kulturens roll. **Beslut:** Lena tar frågan vidare till Kof.

### Lokalbehoven

Lokalbehovet är stort. Flera föreningar är trångbodda, lokalerna som finns är utspridda över stan och inte ändamålsenliga. Drömmen är ett gemensamt kulturhus, centralt placerat, där olika kulturverksamheter möts. Det skulle underlätta samarbetet, bidra till nyskapande kultur över de olika områdena konst, musik, dans, teater, film m m, och skapa ytor som funkar för de behov som finns. Behovet av lokaler tas med i en SWOT-analys.

### Marknadsföringsbehov

Behovet av att synas och höras är också stort. Hur når vi ut och hur kan vi visa på kulturens viktiga roll i samhällsbygget och för människor som bor och verkar i kommunen? Detta tas också med i SWOT-analysen, men redan nu kan vi fortsätta att försöka påverka och nå ut med de medel vi har. Önskemål är att kunna "hyra" en marknadsstrateg som tillsammans med föreningsstyrelsen jobbar fram en plan för kommunikation och ett tydligt, värdebaserat budskap – ung. "Det här är vi, och vi är stolta över allt det vi gör!" Helt enkelt få hjälp att arbeta mer professionellt, utifrån varje förenings förutsättningar. Kan en kulturförening söka bidrag för styrelseutvecklingsarbetet? **Beslut:** Lena undersöker möjligheterna till detta.

Kan föreningslivet använda de digitala skärmarna för att synas och berätta om kommande evenemang? Prenumerationsbart nyhetsbrev om vad som händer kommande månad? **Beslut:** Lena undersöker hur kommunikatörerna på kommunen ser på detta.

**Förslag:** Att kommunen trycker upp en mängd fribiljetter som kan delas ut till kulturevenemang under jubileumsåret. Att föreningarna själva får distribuera dem och sprida till redan befintliga medlemmar som ombeds ta med en vän, och till personer som idag inte är kulturbesökare men som vi alla möter i vår vardag, i olika verksamheter. Nyinflyttade bör t ex få fribiljetter i ett "Välkommen till kommunen"-utskick. **Beslut:** Lena tar frågan vidare till jubileumsgruppen m fl.

### Framtidsfunderingar i övrigt

Fusionevent – där olika genrer möts, kan dra bredare, mindre ålderssegregerad publik.

Ev väcka liv i kulturdagen genom att samordna en mängd redan befintliga arrangemang så att de syns tillsammans?

En tryckt kulturguide, tips fr Ia om hur de gör i Simrishamn.

### Nästa möte

Sker i mitten av november. Lena sammankallande.

/Antecknat av Lena Lindgren

