

**§ 26** **KS/2017:31**  
**Tilläggsanslag för byte av grafisk profil**

**Bakgrund**

Mjölby kommun har under många år arbetat med en kommungemensam profil för att stärka varumärket Mjölby kommun. Den nuvarande grafiska profilen är 12 år gammal och behöver uppdateras. Det nyligen upphandlade kommunikationsföretaget Consid, har fått i uppdrag att förnya den grafiska profilen under 2017.

Mjölby kommun befinner sig i en spännande fas. Här finns kommunens vision med en önskad framtidsbild 2025 som bland annat innebär 30 000 invånare och att kommunen ska vara Världsvan & Hemkär.

**Sammanfattning**

Inom kommunen finns en omfattande verksamhet som ställer höga krav på en gemensam identitet och varumärket Mjölby kommun. En tydlig grafisk profil och en varumärkesplattform behövs för att vi ska förmedla en gemensam bild av kommunen och hur denna bild ska kommuniceras och se ut.

Den grafiska profilen är ett verktyg för att utforma kommunikationen, så att det är lätt att känna igen avsändaren. Mjölby kommuns identitet och budskap ska vara anpassat en offensiv kommun, idag och imorgon.

Kommunstyrelseförvaltnings föreslår

1. Mjölby kommun fortsätter framtagningen av ny grafisk profil och anslår 250.000 kronor.
2. Finansieringen sker från kommunstyrelsens oförutsedda medel.

**Beslutsunderlag**

Missiv 2017-01-17

**Arbetsutskottets förslag till kommunstyrelsen**

Kommunstyrelsens arbetsutskott överlämnar ärendet till kommunstyrelsen för beslut.

—

Beslutet skickas till:

Kommunstyrelsen  
Tillväxtkontoret  
Ekonomikontoret  
Akten

Handläggare

Eva Rådander  
Tfn 0142-851 13

Kommunstyrelsen

## Ny grafisk profil för Mjölby kommun

### Bakgrund

Mjölby kommun har under många år arbetat med en kommungemensam profil för att stärka varumärket Mjölby kommun. Den nuvarande grafiska profilen är 12 år gammal och behöver uppdateras. Det nyligen upphandlade kommunikationsföretaget Consid, har fått i uppdrag att förnya den grafiska profilen under 2017.

Mjölby kommun befinner sig i en spännande fas. Här finns kommunens vision med en önskad framtidsbild 2025 som bland annat innebär 30 000 invånare och att kommunen ska vara Världsvan & Hemkär.

### Sammanfattning

Inom kommunen finns en omfattande verksamhet som ställer höga krav på en gemensam identitet och varumärket Mjölby kommun. En tydlig grafisk profil och en varumärkesplattform behövs för att vi ska förmedla en gemensam bild av kommunen och hur denna bild ska kommuniceras och se ut.

Den grafiska profilen är ett verktyg för att utforma kommunikationen, så att det är lätt att känna igen avsändaren. Mjölby kommuns identitet och budskap ska vara anpassat en offensiv kommun, idag och imorgon.

### Beslutsunderlag

Missiv

Missiv

Datum

2017-01-17

Diarienummer

KS/2017:31

**Förslag till kommunstyrelsens arbetsutskott**

Kommunstyrelsens arbetsutskott tillstyrker  
kommunstyrelseförvaltningens förslag.

**Förslag till kommunstyrelsen**

1. Mjölby kommun fortsätter framtagningen av ny grafisk profil och anslår 250.000 kronor.
2. Finansieringen sker från kommunstyrelsens oförutsedda medel.

—  
Beslutet skickas till:  
Tillväxtkontoret  
Ekonomikontoret  
Akten

Kommunstyrelsens förvaltning

Dag Segrell  
Kommunchef

Eva Rådander  
Marknadschef