

Mjölby kommun, Arbetsutskott 2025-08-11

§ 103

Diarienummer: KS/2024:118

Näringslivsstrategi 2025-2030 - beslut KF

Bakgrund

Den 14 juni 2022 antog kommunfullmäktige Vision 2045. Visionen skildrar hur kommunen vill att det ska vara i Mjölby kommun år 2045 och ska leda till hur vi som lever, bor och verkar här tillsammans skapar framtidens hållbara kommun, där livsmiljön, livsvillkoren och livskraften utgör vår gemensamma grund. Området livskraft beskriver målbilden: Mjölby kommun är den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Vi är företagsamma och framgångsrika. Här samverkar småskalig verksamhet med världsledande internationella företag i en bred mix av näringsgrenar. Mjölby kommun har, i samarbete med andra aktörer, blivit en utbildningshub i den västra länsdelen. Skolans resultat ligger i topp i landet och i alla delar av kommunen är skolan likvärdig och jämlik. Vår nyfikenhet och lust att utvecklas gör att vi lär oss nytt hela livet. Det stärker oss och gör det lätt för arbetsgivarna att hitta rätt kompetens. Resurssmarta arbetssätt har blivit det normala för att värna om människa och miljö och alla deltar i den cirkulära ekonomin.

Ett bra företagsklimat är grundläggande om vi ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Ett bra företagsklimat når man genom strukturerat arbete enligt uttalad strategi. Ett positivt företagsklimat främjar samverkan och leder till innovationskraft, produktivitet och ekonomisk tillväxt, vilket skapar fler jobb och bidrar till en ökad välfärd.

Hela den kommunala organisationen måste ta ansvar för samverkan med näringslivet och för att konkretisera visionen. För att skapa en tydlig riktning för kommunens näringslivsarbete har förslag till en ny näringslivsstrategi arbetats fram av näringslivskontoret. Strategin grundar sig på dialog och workshops med berörda aktörer. Syftet med strategin är att identifiera de viktigaste områdena där kommunen har möjlighet att påverka och skapa bättre förutsättningar för företagande.

Sammanfattning

Förslag till Näringslivsstrategi för Mjölby kommun 2025-2030 har varit ute på remiss hos berörda parter. 12 remissyttranden har inkommit och näringslivskontoret har nu bearbetat förslag till näringslivsstrategi utifrån inkomna synpunkter.

I Näringslivsstrategin lyfts fem fokusområden med definierade initiativ. Fokusområdena är identifierade utefter var det de kommande åren finns störst behov och möjligheter till en positiv förflyttning. Näringslivsstrategin som gäller 2025-2030, med sikte mot vision 2045, grundar sig på idag kända faktorer, men är öppen för att beakta förändringar och nya förutsättningar i vår omvärld.

Genom näringslivsstrategin ska samtliga nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunkoncernen få en tydlig riktning och stärka upp sitt näringslivsfrämjande arbete och därmed bidra till att möjliggöra för näringslivets fortsatta tillväxt.

En handlingsplan med aktiviteter kopplade till strategins fokusområden kommer att beslutas av kommunstyrelsen. Strategin ska följas upp av kommunfullmäktige årligen.



Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse 2025-06-27
Sammanställning av inkomna remissvar
Inkomna remissvar
Reviderat förslag till näringslivsstrategi

Näringslivschef och näringslivsutvecklare redogör för ärendet.

Beslut

1. Arbetsutskottet lämnar ärendet till kommunstyrelsen för beslut.

Beslutet skickas till
Kommunstyrelsen
Samtliga kommunens nämnder
Akten
Näringslivschefen
Region Östergötland
Länsstyrelsen i Östergötland
Vadstena kommun
Motala kommun
LRF Östergötland
Företagarna Mjölby
Fastighetsägarna Linköping-Mjölby
Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland
Växtkraft i Mjölby
Attraktiva Mjölby Kommun



Näringslivsstrategi för Mjölby kommun 2025-2030

Bakgrund

Den 14 juni 2022 antog kommunfullmäktige Vision 2045. Visionen skildrar hur kommunen vill att det ska vara i Mjölby kommun år 2045 och ska leda till hur vi som lever, bor och verkar här tillsammans skapar framtidens hållbara kommun, där livsmiljön, livsvillkoren och livskraften utgör vår gemensamma grund. Området livskraft beskriver målbilden: Mjölby kommun år 2045. Vi är företagsamma och framgångsrika. Här samverkar småskalig verksamhet med världsledande internationella företag i en bred mix av näringsgrenar. Mjölby kommun har, i samarbete med andra aktörer, blivit en utbildningshub i den västra länsdelen. Skolans resultat ligger i topp i landet och i alla delar av kommunen är skolan likvärdig och jämlik. Vår nyfikenhet och lust att utvecklas gör att vi lär oss nytt hela livet. Det stärker oss och gör det lätt för arbetsgivarna att hitta rätt kompetens. Resurssmarta arbetssätt har blivit det normala för att värna om människa och miljö och alla deltar i den cirkulära ekonomin.

Ett bra företagsklimat är grundläggande om vi ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Ett bra företagsklimat når man genom strukturerat arbete enligt uttalad strategi. Ett positivt företagsklimat främjar samverkan och leder till innovationskraft, produktivitet och ekonomisk tillväxt, vilket skapar fler jobb och bidrar till en ökad välfärd.

Hela den kommunala organisationen måste ta ansvar för samverkan med näringslivet och för att konkretisera visionen. För att skapa en tydlig riktning för kommunens näringslivsarbete har förslag till en ny näringslivsstrategi arbetats fram av näringslivskontoret. Strategin grundar sig på dialog och workshops med berörda aktörer. Syftet med strategin är att identifiera de viktigaste områdena där kommunen har möjlighet att påverka och skapa bättre förutsättningar för företagande.

Sammanfattning

Förslag till Näringslivsstrategi för Mjölby kommun 2025-2030 har varit ute på remiss hos berörda parter. 12 remissyttranden har inkommit och näringslivskontoret har nu bearbetat förslag till näringslivsstrategi utifrån inkomna synpunkter.

I Näringslivsstrategin lyfts fem fokusområden med definierade initiativ. Fokusområdena är identifierade utefter var det de kommande åren finns störst behov och möjligheter till en positiv förflyttning. Näringslivsstrategin som gäller 2025-2030, med sikte mot vision 2045, grundar sig på idag kända faktorer, men är öppen för att beakta förändringar och nya förutsättningar i vår omvärld.

Tjänsteskrivelse

Datum 2025-06-27
Diarienummer KS/2024:118

Genom näringslivsstrategin ska samtliga nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunkoncernen få en tydlig riktning och stärka upp sitt näringslivsfrämjande arbete och därmed bidra till att möjliggöra för näringslivets fortsatta tillväxt.

En handlingsplan med aktiviteter kopplade till strategins fokusområden kommer att beslutas av kommunstyrelsen. Strategin ska följas upp av kommunfullmäktige årligen.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse 2025-06-27
Sammanställning av inkomna remissvar
Inkomna remissvar
Reviderat förslag till näringslivsstrategi

Kommunstyrelsens förvaltnings förslag till beslut

1. Kommunfullmäktige godkänner Näringslivsstrategi för Mjölby kommun 2025 – 2030.

—

Beslutet skickas till
Kommunstyrelsen
Samtliga kommunens nämnder
Akten
Näringslivschefen
Region Östergötland
Länsstyrelsen i Östergötland
Vadstena kommun
Motala kommun
LRF Östergötland
Företagarna Mjölby
Fastighetsägarna Linköping-Mjölby
Nyföretagarcentrum Mellersta Östergötland
Växtkraft i Mjölby
Attraktiva Mjölby Kommun

Kommunstyrelsens förvaltning

Andreas Capilla
Förvaltningschef

Hanna Hammarlund
Näringslivschef



Mjölby kommun

Näringslivsstrategi

Beslutad av: xxx/nämnd

Beslutsparagraf: xx/20xxxxxx

Diarienummer: /Ärendebeteckning/

Dokumentansvarig nämnd: Kommunstyrelsen

Dokumentansvarig handläggare: Näringslivschef

Välj i listruta Ange datum

Vision

Policy

Strategi

Plan

Riktlinje

1. Sammanfattning

Detta dokument beskriver Mjölby kommuns näringslivsstrategi.

Strategin ska stärka och driva det förändringsarbete som krävs för att möjliggöra en framgångsrik och hållbar framtid för våra företag genom att ta tillvara på hela Mjölby kommuns potential och sätta riktningen framåt.

Framtagandet av denna strategi har skett i samarbete genom workshops och i dialog med näringslivet, kommunens alla förvaltningar, samverkansaktörer, politiker samt elever på Kungshögskolan.

I Näringslivsstrategin lyfter vi fem fokusområden med definierade initiativ där vi under kommande år ser störst behov och möjligheter att göra en positiv förflyttning.

Näringslivsstrategin som gäller 2025-2030, med sikte mot vision 2045, grundar sig på idag kända faktorer, men ska var öppen för och beakta förändringar och nya förutsättningar i vår omvärld. Strategin följs upp av kommunfullmäktige årligen.

Genom näringslivsstrategin ska samtliga nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunkoncernen få en tydlig riktning i, samt stärka upp sitt näringslivsfrämjande arbete och därmed bidra till att möjliggöra för näringslivets fortsatta tillväxt.

2. Inledning

Mjölby kommuns vision 2045 beskriver inom visionsområdet "Livskraft" ett Mjölby där kommunen är den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Vi är företagsamma och framgångsrika. Här samverkar småskalig verksamhet med världsledande internationella företag i en bred mix av näringsgrenar. Mjölby kommun har, i samarbete med andra aktörer, blivit en utbildningshub i den västra länsdelen. Skolans resultat ligger i topp i landet och i alla delar av kommunen är skolan likvärdig och jämlik. Vår nyfikenhet och lust att utvecklas gör att vi lär oss nytt hela livet. Det stärker oss och gör det lätt för arbetsgivarna att hitta rätt kompetens. Resurssmarta arbetssätt har blivit det normala för att värna om människa och miljö och alla deltar i den cirkulära ekonomin.

Ett framgångsrikt näringsliv är grundläggande om kommunen ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045. Kommunen kan möjliggöra framgångsrika företag genom positivt företagsklimat och ett strukturerat arbete enligt uttalad strategi. Goda förutsättningar för näringslivet främjar samverkan och leder till innovationskraft, produktivitet och ekonomisk tillväxt hos företagen vilket skapar fler jobb och bidrar till en ökad välfärd.

Genom näringslivsstrategin med kommungemensamma prioriteringar och genom samverkan med lokala, regionala och nationella aktörer skapas en bättre kommun för näringslivet att verka i.

3. Syfte

Syftet med strategin är att konkretisera visionsområdet Livskraft samt att utifrån det skapa kommungemensamma prioriteringar. Framgångsrikt näringsliv är grundläggande om kommunen ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045.

Strategin är ett kommungemensamt styrdokument som är vägledande både för politik- och förvaltningsorganisation.

Strategin skapar förutsättningar för nöjda företagare, fler arbetstillfällen och ökade skatteintäkter som ger kommunen möjlighet att leverera god service till invånarna i Mjölby kommun.

4. Genomförande

Mjölby kommuns näringslivsstrategi omfattar fem strategiska fokusområden som alla utgår från vad kommunen har rådighet över.

Fokusområdena har utkristalliserats under workshops och i dialog med de aktörer som bidragit med inspel till strategin och beskriver de åtgärder som krävs för att skapa goda förutsättningar för näringslivets utveckling och uppnå Mjölby kommuns vision att vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045.

4.1 Våra fokusområden

Attraktiv plats

Hela Mjölby kommun ska vara en attraktiv plats med goda livsvillkor för boende, arbete och företagande. Det är avgörande för att locka nya invånare och företag men också för att behålla nuvarande arbetskraft och befintliga företag.

En attraktiv plats skapar förutsättningar för positiv tillväxt och hållbar utveckling.

Initiativ:

- Utveckla attraktiva boendemiljöer för de som vill verka och bo i kommunen.
- Skapa förutsättningar för levande mötesplatser med ett bredare utbud av service, handel, kultur och nöjen.
- Samverka med näringslivet i det brottsförebyggande arbetet.
- Säkerställa samarbetet mellan kommun och näringsliv kring kris- och beredskapsfrågor för att skapa motståndskraft och trygghet mot olika typer av samhällsstörningar.
- Fortsätta stärka ett tydligt och starkt platsvarumärke som lyfter kommunens styrkor och utvecklingspotential, vilket skapar stolthet och engagemang.

Kunskap och kompetensförsörjning

Arbetskraftens kunskaper och färdigheter är av stor vikt. Kommunen ska underlätta kompetensförsörjningen genom samverkan mellan skola, vuxenutbildning, yrkesskoleutbildning, akademi och näringsliv samt arbetsmarknadens parter men också genom att skapa attraktiva boenden samt god infrastruktur för arbetspendling.

Tillgången till rätt kompetens är avgörande för företagens tillväxt och konkurrenskraft.

Initiativ:

- Fördjupa samarbetet med näringslivet för att anpassa utbildningsutbudet utifrån näringslivets behov.
- Främja nyföretagande och entreprenörskap för att bidra till ökad tillväxt och ett inkluderande samhälle.
- Säkerställa ett varaktigt arbete med entreprenörskap i skolan.
- Skapa mötesplatser för kunskapsöverföring och innovation, med fokus på dialog och samarbeten mellan företag och kommunen.
- Säkerställa trafikering och täta avgångar för pendeltåg samt övrig kollektivtrafik för attraktiv och effektiv arbetspendling

Investering och etablering

För att möjliggöra för befintliga bolags expansion samt nya investeringar och etableringar krävs tillgång till planlagd mark, verksamhetslokaler och en god infrastruktur för pendlingsmöjligheter, logistik, tillgång till energi och vatten.

Investeringar och etableringar leder till positiva effekter på kommunen i sin helhet, det möjliggör för en befolkningsökning samt skapar affärer för kommunens företag.

Initiativ:

- Arbeta proaktivt och strategiskt med kommunens markreserv och samarbeta med privata markägare för att möta näringslivets behov och samtidigt nyttja marken klokt och resurseffektivt.
- Arbeta proaktivt med möjliga investeringar och etableringar
- Säkerställa effektiva lösningsfokuserade processer vid investering och etablering.

Hållbart och resurseffektivt

Hållbarhetsfrågorna är centrala för en långsiktig utveckling av näringslivet. Alla - kommun, företag och medborgare, måste bidra till den gröna omställningen. Kommunen ska fortsätta verka för lokala initiativ och hållbara lösningar inom energi, logistik och ny teknik.

Omställning till ett hållbart och resurseffektivt samhälle har en stor potential att begränsa klimat- och miljöpåverkan, dessutom stärks näringslivets konkurrenskraft.

Initiativ:

- Samordna näringslivet kring hållbarhetsfrågor genom att bygga nätverk för information och kunskapsutbyte mellan den kommunala organisationen och näringslivet i Mjölby kommun.
- Säkerställa effektiva lösningsfokuserade processer vid förfrågningar gällande investering och etablering.
- Främja det lokala näringslivet genom anpassade upphandlingar.
- Främja hållbara transporter och stärka infrastrukturen för kommunens näringsliv.
- Skapa förutsättningar för resurssmarta arbetssätt för att bidra till den cirkulära ekonomin tillsammans med lokala och regionala aktörer.

Service och bemötande

En god service och ett professionellt bemötande är avgörande för att företag ska vilja starta, växa och investera i Mjölby kommun.

Kommunens förståelse för företagens villkor och behov, i kombination med en positiv och lösningsorienterad attityd, bidrar till ett bra företagsklimat och långsiktig tillväxt.

Initiativ:

- Aktivt arbeta för en strukturerad och fungerande dialog med företagen. Kommunen ska internt samordna sig vid myndighetsärenden för att spara tid för sökanden samtidigt som rättssäkerhet och effektivitet säkerställs.
- Proaktivitet, ett positivt bemötande, bra kommunikation och dialog, god tillgänglighet och hög service ska genomsyra alla kontakter med näringslivet.
- Kommunens information ska vara lättillgänglig och utformad för att snabbt möta företagens behov.
- Främja näringslivsutveckling genom dialog mellan politik, tjänstemän och företag via företagsbesök och andra mötesforum, i syfte att stärka samarbeten, identifiera möjligheter och utmaningar samt att tillsammans finna lösningar.

5. Ansvar och uppföljning

5.1 Ansvar

Kommunstyrelsen har det övergripande ansvaret för näringslivsarbetet i kommunen. Arbetet samordnas genom kommunens näringslivskontor och näringslivschefen är ansvarig för uppföljning av näringslivsstrategin och för de gemensamma aktiviteter som genomförs utifrån strategin med tillhörande handlingsplan som återrapporteras till kommunstyrelsen

Nämnderna, förvaltningarna och bolagen inom koncernen ansvarar för sina respektive aktiviteter i handlingsplanen utifrån överenskomna fokusområden och initiativ i näringslivsstrategin och rapporterar 4 gånger om året till näringslivschefen.

Strategin beslutas av och följs upp av kommunfullmäktige. Uppföljningen sker årligen.

Utöver kommunens interna uppföljning av näringslivsstrategin ska det föras en fortsatt dialog med representanter från näringslivet om positiva förflyttningar inom strategins fokusområden.

5.2 Uppföljning

Varje fokusområde och initiativ kommer att följas upp genom att årligen konstatera ett nuläge av nedan listade styrtalet. Flera av styrtalet finns med i kommunens övergripande målstyrningsprocess medan andra är unika för just näringslivsstrategin. Näringslivschefen ansvarar för uppföljningen.

Attraktiv plats

Befolkningstillväxt
Bostadsbyggande
Handelsutveckling/Cityindex
Antal stöld- och tillgreppsbrott
Anmällda våldsbrott

Kunskap och Kompetensförsörjning

Sysselsättningsgrad
Arbetspendling in till kommunen
Antal UF företag

Investering och etablering

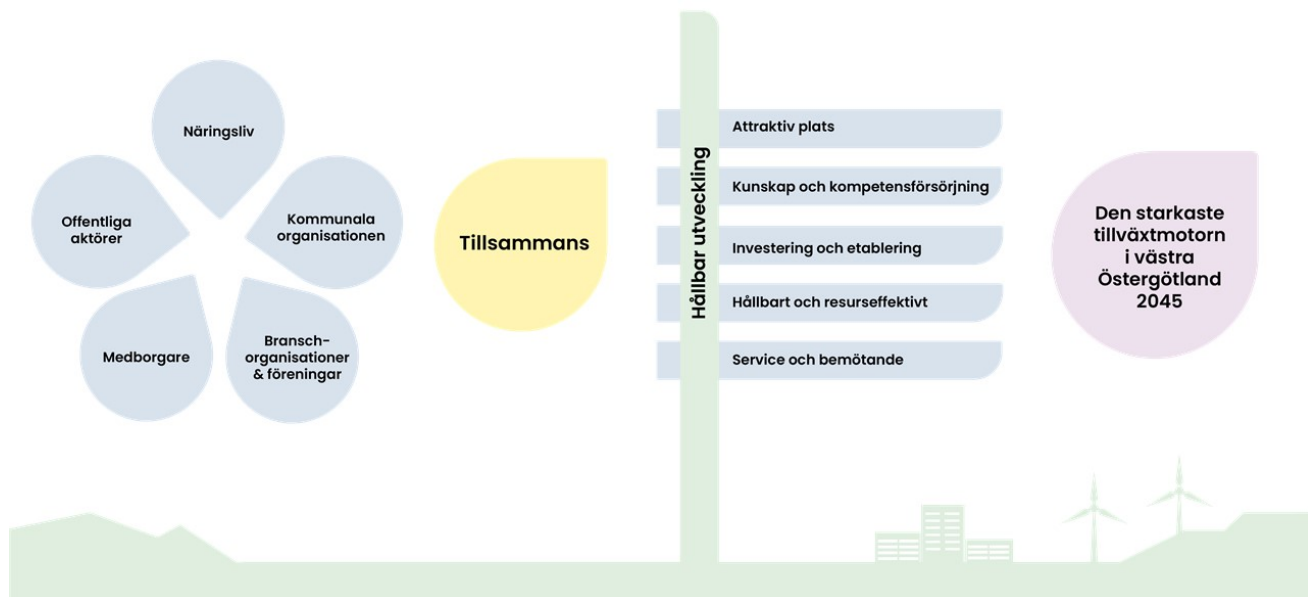
Tillgänglig mark
Andelen såld verksamhetsmark
Nyetableringar
Tillväxt/Syna
Antal nystartade företag

Hållbarhet och resurseffektivt

Hållbarhetsranking
Antal utbildningar och nätverksmöten inom området

Service och bemötande

Svenskt näringslivs undersökning av företagsklimat,
SKR:s undersökning Insikt företagsklimatundersökning,
Antal företagsbesök, anordnade utbildningar och nätverksmöten



Mjölby kommun
Förvaltning: Kommunstyrelsens förvaltning
Telefon: 010-234 50 00
E-post: kommunstyrelsen@mjolby.se
Besöksadress: Burensköldsvägen 11–13, 595 80 Mjölby

The logo for Världsvan & Hemkär is a red rounded square. Inside the square, the text "Världsvan" is on the top line and "& Hemkär" is on the bottom line, both in white.

Världsvan
& Hemkär



Sammanställning av remissvar på förslag till Mjölby kommuns Näringslivsstrategi 2025-2030

Vi har mottagit totalt 12 svar varav en respondent har valt att inte yttra sig. Övriga tillstyrker förslaget på Näringslivsstrategi 2025-2030. I yttrandena har vi tagit emot synpunkter och förbättringsförslag, vilka redovisas nedan.

Remissvaren har kommit från:

Länsstyrelsen Östergötland
Region Östergötland
Linköpings kommun
Motala kommun
Vadstena kommun
LRF's kommunavdelning
Attraktiva Mjölby
Moderaterna
Socialdemokraterna
Centerpartiet
Samhällsbyggnadsförvaltningen
Miljökontoret

Sammanställning av synpunkter och förbättringsförslag

De övergripande reflektioner och synpunkter vi har fått visar att strategin upplevs som tydligt disponerad och välstrukturerad, vilket underlättar förståelsen. Våra fem fokusområden bidrar till en klar bild vad de leder till och vad som krävs för att nå målet - att Mjölby kommun ska vara den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045.

Nedan följer några exempel på de synpunkter om förtydliganden/förbättringsförslag som inkommit genom yttrandena.

Viktigt att förtydliga att strategins fokusområden utgår från vad kommunen har rådighet över.

Synpunkterna är listade efter strukturen i remissversionen för att ge en överskådlig bild.

Våra 5 fokusområden

Attraktiv plats

Ett förtydligande om att "hela" Mjölby kommun ska vara en attraktiv plats.

Synpunkter att vi bör lyfta in trygghet, folkhälso- och beredskap, här förtydligar vi att vi ska säkerställa samarbetet mellan kommun och näringsliv kring kris- och beredskapsfrågor för att öka kommunens motståndskraft mot olika typer av samhällsstörningar.

Att en väl fungerande vardag för alla är en viktig grund för attraktivitet.

Vikten av väl fungerande förskola, skola, vård, omsorg, kultur och fritid – faktorer som bidrar till attraktivitet och kompetensförsörjning.

Kunskap och kompetensförsörjning

Vikten av god infrastruktur för effektiv arbetspendling.

Att alla människors kompetenser och kunskaper tas tillvara.

Främja generationsväxlingar inom gröna näringar.

Samverkan med akademi, Linköpings universitet.

Investering och etablering

Arbeta proaktivt och strategiskt med kommunens markreserv, köpa, byta och förvalta mark för framtida behov. Samarbeta med privata markägare för att möta näringslivets behov och samtidigt nyttja marken klokt.

Vikten av att stärka den fria konkurrensen både gällande detaljplanebegränsningar och upphandling av kommunala verksamheter.

Arbeta proaktivt med möjliga investeringar och etableringar.

Säkerställa trafikering och täta avgångar för pendeltåg samt övrig kollektivtrafik för attraktiv och effektiv arbetspendling.

Utveckla jämställdhetsperspektivet, att det råder fortsatt stora skillnader på kvinnor och mäns företagande.

Hållbart och resurseffektivt

Alla, kommun, företag och medborgare, måste bidra till den gröna omställningen

Samordna näringslivet kring hållbarhetsfrågor genom att bygga nätverk för information och kunskapsutbyte inom den kommunala organisationen och näringslivet i Mjölby kommun

Cirkulärt samhälle - Vikten av samverkan med gröna näringar – återföra näring från stad till land

Service och bemötande

Förenkla vid myndighetsutövning, arbeta för en strukturerad och fungerande dialog med företagen.

Utgå från främjar- och möjliggörarperspektiv.

Ansvar och uppföljning

Näringslivsstrategin upplevs av vissa som något övergripande.

Kommentar till inkomna reflektioner och synpunkter:

Det är ett medvetet val att hålla näringslivsstrategin övergripande för att undvika att begränsa strategins tillämpning. Det är skälet till att vi valt att inte lyfta fram specifika branscher eller nämna enskilda aktörer.

Viktigt att poängtera att näringslivsstrategin är just en strategi och inte en handlingsplan.

Det är viktigt att tydliggöra att hela kommunens ansvar i det näringslivsfrämjande arbetet, där respektive nämnd, förvaltning och bolag har sin del i ansvaret och ska ta fram en specifik handlingsplan där man väljer vilka fokusområden och initiativ som ska prioriteras för att nå sina respektive mål.

Handlingsplanen ska tydligt beskriva vilken effekt insatserna ska ge, vad de förväntas leda till, hur de ska genomföras, vilka aktiviteter som krävs samt vem som ansvarar för vad.

Förvaltningarna följer upp arbetet tillsammans med näringslivschefen fyra gånger per år som återrapporterar till kommunstyrelsen.

Vi kommer att ta fram en "populärversion" av näringslivsstrategin som kommuniceras utåt mot näringslivet och beslutsfattare.

Det är också viktigt att vi kommunicerar de förbättringar som genomförs, internt och externt.

Delegationsbeslut - Näringslivsstrategi Mjölby Kommun, avstår från yttrande

Ärende

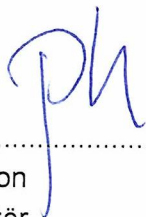
Linköpings kommun har givits möjlighet att lämna synpunkter på förslag till näringslivsstrategi som Näringslivskontoret i Mjölby kommun har tagit fram för perioden 2025-2030. Linköpings kommun har inte något väsentligt att tillföra och arbetet ligger väl i linje med Linköpings kommuns näringslivsstrategi och genom den samverkan som finns mellan kommunerna. Linköpings kommun avstår därför från möjligheten att inkomma med yttrande.

Delegationsbeslutet fattas med stöd av kommunstyrelsens delegationsordning antagen 2016-11-08, § 395, senast reviderad 2025-01-21, § 11, punkt A8.

Beslut

I egenskap av kommundirektör fattar jag härmed följande beslut:

1. Linköpings kommun avstår från att lämna yttrande.



.....
Paul Håkansson
Kommundirektör
Linköpings kommun

Ämne: VB: Remiss näringslivsstrategi KS/2024:118
Från: Mjölbykommun Funktionsbrevlåda
Till: Kommunledningskontoret
Mottaget: 2025-04-16 11:12:20

Hej !

Vidarebefordrar mejl från funktionsbrevlådan.

Från: Söderstedt Sjöberg Madeleine <Madeleine.SoderstedtSjoberg@lansstyrelsen.se>
Skickat: den 16 april 2025 10:56
Till: Mjölbykommun Funktionsbrevlåda <Mjolbykommun@mjolby.se>
Kopia: E-RB-Centralsdiariet <centraldiariet.ostergotland@lansstyrelsen.se>
Ämne: Remiss näringslivsstrategi KS/2024:118

Yttrande enligt förfrågan om remissvar på förslag till
Mjölby kommuns Näringslivsstrategi
2025-2030

Tillhanda senast 30/4 till:
Mjölby kommun
Kommunstyrelsens förvaltning.

Länsstyrelsens diarienummer 300-4789-2025

Madeleine Söderstedt Sjöberg
Näringslivs- och tillväxtdirektör

Avdelningen för människa och samhälle
Enheten för energi, klimat och regional tillväxt
Länsstyrelsen Östergötland
010-223 52 92

Kontaktuppgifter Länsstyrelsen Östergötland
Växel: 010-223 50 00
[Central e-post](#)
[Webbplats och sociala medier](#)
[Så hanterar vi dina personuppgifter](#)



Mjölby kommun
Kommunstyrelsens förvaltning
mjolbykommun@mjolby.se

Länsstyrelsen Östergötlands yttrande över Mjölby Näringslivsstrategi

Bakgrund

Mjölby kommun har tagit fram ett förslag på Mjölby kommuns näringslivsstrategi 2025-2030. Mjölby kommun hänvisar till en vision, kallad Vision 2045, där fokus ligger på att skapa en hållbar framtid med livsmiljö, livsvillkor och livskraft som grund. Visionen betonar ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Visionen ligger till grund för strategin som omfattar fem områden med utgångspunkt i kommunens rådighet. Kommunen efterfrågar synpunkter på utpekade fem fokusområden samt om Länsstyrelsen tillstyrker, avstyrker eller inte tar ställning till förslaget som helhet.

Sammanfattning av Länsstyrelsen Östergötlands synpunkter

Länsstyrelsen anser att strategin på ett föredömligt sätt tagits fram i bred förankring.

Länsstyrelsen uppfattar att förslaget är tydligt och bra med konkreta insatser inom utpekade fokusområden.

Länsstyrelsen anser att strategin har en tydlig koppling till utvecklingsstrategi för Östergötland.

Länsstyrelsen uppfattar att kopplingen till Vision 2025 är något otydlig med hänvisning till ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. Det finns en potential att utveckla och stärka kopplingen till de tre dimensionerna av hållbarhetsaspekterna.

Länsstyrelsen tycker att ett tydligare jämställdhetsperspektiv med fördel lyfts i strategin.

Med hänsyn till att Länsstyrelsen lyfter några mindre medskick väljer vi att inte ta ställning till det utskickade förslaget som helhet.

Medskick för respektive område.

Attraktiv plats

Att vara en attraktiv plats med goda livsvillkor för en hållbar tillväxt och utveckling kan med fördel också omfatta både folkhälso- och beredskapsperspektiv. Det folkhälsostrategiska perspektivet, där människan står i centrum, och en välmående befolkning utgör grunden för ett robust, motståndskraftigt samhälle. Kommunens motståndskraft, mot olika typer av samhällsstörningar, där exempelvis dricksvatten- och livsmedelsbehov ska tillgodoses skulle också kunna lyftas som något som stärker både näringsliv och invånare.

Kunskap och kompetensförsörjning

Vi vet att det finns stora jämställdhets och jämlikhetsutmaningar inom utbildningsområdet. Flickor klarar i allmänhet skolan bättre än pojkar och väljer att vidareutbilda sig i större utsträckning. Utbildningar är också i hög grad könsuppdelade. Kompetensförsörjning är generellt ett hinder för tillväxt i många företag och en stor utmaning för offentlig sektor. En bidragande orsak är den könsuppdelade arbetsmarknaden.

Den demografiska utmaningen gör det än mer viktigt att arbeta strategiskt med jämlikhet och jämställdhet. Att se till att alla människors kompetenser och kunskaper tas tillvara blir en viktig resursfråga.

Investering och etablering

Kvinnor driver drygt 30 procent av Sveriges företag. Forskning på uppdrag av Tillväxtverket visar att kvinnor inte tar del av offentlig finansiering för företagsfrämjande i motsvarande omfattning som män. ([Kunskapsöversikt – Kvinnors företagande – Tre decennier av framsteg och utmaningar](#)) Östergötland ligger under riket i snitt rörande kvinnliga företagsledare i börsbolag. För att kunna utveckla dessa områden behövs ett tydligt jämställdhetsperspektiv. Avsnittet kan med fördel adressera de skillnader som finns mellan kvinnor och män.

Hållbart och resurseffektivt

För att integrera hållbarhet behöver Mjölby bli både mer resurs- och energieffektivt. Omställningen till en cirkulär ekonomi har en stor potential att minska resursanvändning och därmed begränsa klimat- och miljöpåverkan. Det omfattar också fungerande ekosystemtjänster som en förutsättning för hållbar tillväxt och hållbar utveckling där vatten är en viktig resurs.

Vad gäller transporter och kollektivtrafik finns det stora könsskillnader. Män åker i högre utsträckning bil medan kvinnor i högre utsträckning åker kollektivtrafik. Avsnittet kan med fördel adressera könsskillnader för en mer jämställd transportplanering där även fler rättighetsperspektiv vägs in.

Service och bemötande

I texten beskrivs vikten av att möta företagens behov. Ett viktigt tillägg kan vara att föra fram att företagen består av olika grupper av individer som kan ha olika behov och utmaningar.

Övrigt

Inom området för jämställdhet finns möjlighet till fördjupning, exempelvis:

[Newsworthy | Få kvinnor leder företag i Östergötland – mer än fyra män för varje kvinnlig vd](#)

[Sverige på efterkälken gällande kvinnor inom innovation - PRV](#)

De som medverkat i beslutet

Beslutet har fattats av enhetschef Martina Olgemar med näringslivs- och tillväxtdirektör Madeleine Söderstedt Sjöberg som föredragande. I yttrandet har jämställdhetsutvecklare Jenny Linander och jämställdhetsutvecklare Karin Linkhorst medverkat.

Denna handling har godkänts digitalt och saknar därför namnunderskrift.

Kontaktuppgifter

Välkommen att kontakta, Madeleine Söderstedt Sjöberg, för frågor, e-post Madeleine.SoderstedtSjoberg@lansstyrelsen.se eller telefon 010-2235292. Ange ärendets diarienummer 4789-2025. Det går även bra att ringa till Länsstyrelsens växel, telefon 010-223 50 00.

Remissvar "Näringslivsstrategi"

Vi från Socialdemokraterna vill inledningsvis uttrycka vår uppskattning för att det har tagits fram en samlad Näringslivsstrategi som tydligt kopplas till kommunens vision 2045. Denna koppling skapar en röd tråd i arbetet och lägger grunden för ett långsiktigt engagemang. Vi ser också positivt på den breda förankringsprocessen. Att tidigt få in synpunkter kring vilka områden som bör prioriteras och hur arbetet ska utföras är en viktig pusselbit för att landa rätt i strategin.

Genom att avgränsa strategin till fem fokusområden blir det enklare att adressera konkreta frågor och formulera åtgärder. Vi ser därför positivt på att man inte har blivit för övergripande, utan istället valt en tydligare inriktning som alla kan samlas kring och där var och en förstår sin roll i att uppfylla strategin. Att kommunfullmäktige följer upp strategin årligen är dessutom ett tecken på engagemang och viljan att hålla dokumentet levande, samtidigt som det ger möjlighet att anpassa arbetet efter nya förutsättningar. Vi anser att detta skapar en god balans mellan långsiktighet och flexibilitet.

Samtidigt vill vi lyfta vissa förslag till förtydligande. Trots att strategin är indelad i fokusområden upplever vi ibland att den blir för övergripande, vilket kan göra det svårt att följa upp processerna och bedöma vilka resurser som behövs för att förverkliga målen. En annan aspekt som saknas är tydligt fokus på samordning och interna processer. Detta är ett område som kommunen helt och hållet styr över själv, och därför skulle vi gärna se att man tydligare beskriver vad som ska göras och hur det ska genomföras.

Vi saknar även konkreta delmål att följa upp. Mycket är visserligen kopplat till den övergripande visionen, vilket är bra, men för att kunna utvärdera framstegen behöver vi också tydliga steg på vägen.

Precis som påpekas i dokumentet behöver en handlingsplan kopplas till strategin, och vi ser gärna att detta arbete präglas av en bred förankringsprocess. Då ökar chanserna att handlingsplanen känns relevant, att den möter upp de förväntningar som finns och att åtgärderna som väljs är de mest angelägna för att föra arbetet framåt.

När det gäller fokusområdet ”Attraktiv plats” vill vi betona vikten av att det omfattar hela kommunen. Att befolkningen har ökat i hela kommunen har varit en av våra styrkor, och detta bör fortsatt vara ett tydligt budskap även framöver.

Inom fokusområdet ”Kunskap och entreprenörskap” välkomnar vi den tydliga inriktningen på samverkan mellan skola och näringsliv. För att möta framtidens kompetensbehov behöver vi arbeta tillsammans för att skapa de utbildningar som krävs och öppna möjligheter för människor att byta yrkesinriktning flera gånger under livet, i takt med att arbetsmarknadens behov förändras.

Vi vill också framhålla vikten av fokusområdet ”Investeringar och etableringar”. En av Mjölby kommuns styrkor har under lång tid varit att vi strategiskt köpt in, bytt och förvaltat mark för framtida behov. Det är detta som möjliggör kommunens fortsatta tillväxt och utveckling. Vi ser därför gärna att detta område förstärks ytterligare för att tydligt understryka dess betydelse.

Inom fokusområdet ”Hållbarhet och resurseffektivt” ser vi gärna att man lyfter fram och visar positiva exempel på framgångsrik hållbarhetsutveckling. Många företag i kommunen har redan nått långt inom detta område, och genom att uppmärksamma goda exempel stärker vi kommunens profil samtidigt som vi inspirerar andra företag och offentliga verksamheter att ta ytterligare steg i sitt hållbarhetsarbete.

Slutligen, när det gäller fokusområdet ”Service och bemötande” upplever vi att uttrycket ”ansökningsförfarande” kan vara för smalt. Vi föreslår därför en formulering som tydligare beskriver ett brett perspektiv på service. I sista punkten är ordet ”beslutsfattare” potentiellt missvisande, då det kan tolkas som att endast politiker eller handläggare avses. Här behövs ett förtydligande för att klargöra vilka som omfattas av begreppet.

Sammanfattningsvis välkomnar vi den samlade Näringslivsstrategin med dess tydliga koppling till kommunens vision 2045, liksom den årliga uppföljningen i kommunfullmäktige.

Socialdemokraterna Mjölby kommun, April 2025

MJÖLBY KOMMUNS NÄRINGSLIVSSTRATEGI 2025-2030

REMISSVAR FRÅN LRF:S KOMMUNAVDELNING

LRFs kommunavdelning har tagit del av ert förslag på näringslivsstrategi och vi vill först och främst betona att vi tycker det generella näringslivsklimatet i Mjölby kommun är mycket bra. Vi känner oss uppskattade som företagare inom den gröna näringen och har en bra dialog mer både förtroendevalda och tjänstemän inom kommunen.

LRF har dock några synpunkter att beakta och komplettera näringslivsstrategin med.

Under Kunskap och kompetensförsörjning om att "Främja nyföretagandet och entreprenörskap..."

- För att främja och behålla företagen inom de gröna näringarna (vilka är en betydande och viktig del i Mjölbyns näringsliv) behöver ni främja bl.a. generationsväxlingar som ibland bygger på att nästa generation ska kunna få bygga ett eller två hus på egen mark som ibland klassas som jordbruksmark. Det är viktigt att fortsatt ge signalen om att bevilja bygglov på egen mark i de fall det gynnar fortsatt företagande. Detta gör att företagen får en framtidstro och möjlighet för nästa generation att fortsätta att producera livsmedel och fortsätta företagandet på landsbygden.
- Vi vill också nämna att det är viktigt att kommunen är generös och öppen för att finansiera grundutbildningar för vuxna som vill byta bana. Relevant utbildning är en viktig faktor för att främja företagandet i kommunen. Det finns en historik i Mjölby kommun där det varit svårt att få beviljad finansiering för distansutbildning på grundutbildning inom lantbruk för vuxna som vill byta bana. De som söker denna utbildning blir med stor sannolikhet skattebetalande företagare i just vår egen kommun. Det kan ses som ett icke så logiskt beslut att avslå en sådan ansökan med en hänvisning till att man redan har en grundutbildning, men den gymnasieutbildning som avses med detta är ofta studieförberedande teoretiska program eller möjligen yrkesförberedande program och därmed icke att betrakta som jämförbara med en grundutbildning inom direkt yrkesämne.

Under Investering och etablering om "...vikten av tillgång på planlagd mark"

- Återigen betonar vi vikten av att inte bebygga åkermark! Särskilt i dessa osäkra tider då beredskap i form av högre självförsörjandegrad på livsmedel kan vara avgörande i framtiden. Särskilt då Mjölby kommun också marknadsför sig som en "matkommun" genom potatisrondellen och initiativet kring Upplevelsecenter för mat i Väderstad.

En uppmaning är att ni fortsätter arbeta aktivt med er avvägningsstrategi att för framtiden säkerställa tillgång till verksamhetsmark och samtidigt säkerställa att detta i minsta möjliga utsträckning sker på bra åkermark.

- En punkt som vi blivit smärtsamt påmind om är lantmäterikostnader. Mjölby har väl ingen egen lantmätare nu, vilket innebär att vi är hänvisade till statliga Lantmäterier och kan få en handläggare i princip var som helst. Även om de ska ha samma taxa

säger det sig självt att det måste vara mycket dyrare för någon att åka från Stockholm eller Jönköping och hantera en liten detaljfråga och att en kommunlantmätare borde göra jobbet lite effektivare. Vi i LRFs kommunavdelning anser att kommunen ska verka för att återinföra en kommunal lantmätare då Mjölby med sin geografiska placering och tunga industriaktörer kommer vara en tillväxtkommun och att det därför är en tydlig företagar- och tillväxt fråga att ha eget Lantmäteri med lokal kunskap. Detta är inget som tillfogas i skrift i en näringslivsstrategi, men borde vara en rimlig del i ett aktivt näringslivsarbete i en tillväxtkommun som Mjölby.

Under Hållbarhet och resurseffektivt om att "bidra till den cirkulära ekonomin..."

- För att bli ett cirkulärt samhälle måste företagen inom de gröna näringarna inkluderas. Att återföra näring från stad till land är en viktig utmaning att uppnå i framtiden och där kan kommunens avfalls- och reningsverk spela en viktig roll. Det är därför viktigt att kommunen fortsätter att aktivt arbeta med förbättringsarbetet rörande slamkvalité så att mera av denna näring kan återcirkuleras.
- Vi vill betona att det bara är genom lantbruksföretagen och dess djurhållning som viss del av den biologiska mångfalden kan upprätthållas.
- Kommun och lantbruksföretag kan hitta gemensamma smarta lösningar för att öka produktionen av fossilfri energi. Biogastillverkning på gårdsnivå är en av dagens smarta lösningar att skapa fossilfri energi men här krävs mod från både entreprenörer men också myndigheter att ge tillstånd och att vara smidiga i tillståndsfrågor för att underlätta en så pass stor investering som det innebär för lantbrukaren.

Under Service och bemötande bl.a. om "...positivt bemötande, god tillgänglighet och hög service"

- Myndighetsutövningen måste tydligt utgå ifrån ett främjar- och möjliggörarperspektiv när beslut tas och lagstiftning tolkas. Det är inte självklart för inte minst nya yngre ambitiösa men lite osäkra medarbetare.
- Här är det viktigt att miljötillsyningsavgifterna håller sig fortsatt på en rimlig nivå och att de debiterar för faktiskt utförda timmar.

(Ett konkret exempel är den debitering en av våra styrelseledamöter fick på en ansökan om att få spruta i vattenskyddsområde där konsult anlätades och därmed bifogades mycket utförligt underlag till ansökan. Ändå debiterades 6tim handläggningstid som resulterade i en faktura på 5.940kr vilket kan anses i högsta laget när allt material var väl förberett så att handläggningen rimligtvis inte kan vara särskilt omfattande. Även om regelverket är omfattande och kraven strikta och så ska vara för att använda växtskyddsmedel inom vattenskyddsområden, måste en mera pragmatisk och tillväxtorienterad och företagarinriktad hanterings av tillstånd att använda andra växtskyddsmedel till. Det är ju godkända preparat med av KEMI bedömda miljörisker så det är orimligt att varje kommun, ska vara sin egen miljöprövningsdelegation med omfattande datasimuleringar för att bedöma potentiella miljörisker och ge tillstånd)

Övrigt som kan läggas till strategin

Något som vi saknar i strategin är **beredskapsfrågorna**. I dagens samhälle blir det (tyvärr) en allt viktigare fråga och att öka beredskapen, vilket är ett måste, behöver vi ett sunt och starkt näringsliv i grunden. Beredskapsfrågan är ömsesidigt viktig för kommunen och lantbruksföretagen då ett samarbete här emellan är grunden för att vår kommun ska kunna hantera kriser i framtiden. Det är därvidlag viktigt att se att inte minst kommunens näringsidkare på landsbygden med lokal kännedom, tillgång och kunskap att hantera, maskiner, motorsågar, djur, utrusning att hantera stora mängder vatten mm är en viktig resurs i beredskapsarbetet. Det vore därför bra att komplettera strategin med några rader om vikten av samverkan med näringslivet och insikt om resurserna som finns.

Hör gärna av er till oss om ni har frågor!

Kontakt:

Jörgen Bäck, ordförande, jorgen.back@telia.com



Handläggare

Jenny Asp-Andersson

Tfn 010-234 50 24

jenny.asp.andersson@mjolby.se

mjolbykommun@mjolby.se

Remiss näringslivsstrategi

Beskrivning av ärendet

Miljökontoret har fått möjlighet att lämna synpunkter på förslag till Näringslivsstrategi för Mjölby kommun 2025-2030

Fokusområden och initiativ

Näringslivsstrategin är uppdelad på fem fokusområden, med tillhörande initiativ.

Attraktiv plats

Attraktiva boendemiljöer är en väsentlig del för att Mjölby kommun ska vara en attraktiv plats.

- Miljökontoret skulle gärna se att man i näringslivsstrategin lyfter in flera delar av samhällsplaneringen som t.ex. skola, vård, omsorg, kultur och fritid samt närhet till natur.

Kunskap och kompetensförsörjning

Tillgången till rätt kompetens är avgörande för företagens tillväxt och konkurrenskraft.

Investering och etablering

För att möjliggöra för befintliga bolags expansion samt nya investeringar och etableringar krävs tillgång till planlagd mark, verksamhetslokaler och en god infrastruktur för pendlingsmöjligheter, logistik, tillgång till energi och vatten.

- Miljökontoret värdesätter att fokusområdet både beaktar befintliga bolag och nya etableringar.
- Miljökontoret efterfrågar initiativ riktade mot gröna näringar.

Hållbart och resurseffektivt

Hållbarhetsfrågorna är centrala för en långsiktig utveckling av näringslivet. Kommunen ska verka för hållbara lösningar inom energi, logistik och ny teknik.

Service och bemötande

En god service och ett professionellt bemötande är avgörande för att företag ska vilja starta, växa och investera i Mjölby kommun.

Meddelande

Datum

2025-04-24

Diarienummer

2025:470

Sammanfattning

Miljökontoret tillstyrker förslaget.

Miljökontoret



Jenny Asp-Andersson
Miljöchef



VADSTENA
KOMMUN

Vadstena kommuns svar på remiss avseende Mjölby kommuns näringslivsstrategi 2025-2030

Vadstena kommun har tagit del av förslaget till Mjölby kommuns näringslivsstrategi 2025-2030 och har ombetts inkomma med synpunkter på de fem fokusområden och de initiativ som är kopplade till dessa.

Vadstena kommun anser att fokusområdena och initiativen ger en tydlig och bra bild av det arbete som behöver prioriteras.

I strategin nämns värdet av att samarbeta med andra kommuner och regionen.

Vadstena kommun ser en potential i att utveckla förutsättningarna för näringslivet i samverkan.

Vadstena kommun tillstryker förslaget till Näringslivsstrategi 2025-2030 i sin helhet.

Vadstena 2025-04-28

Peter Karlsson

Kommunstyrelsens Ordförande

Vadstena kommun

Postadress 592 80 Vadstena | Besöksadress Klosterledsgatan 35
Tel 010-234 70 00 | E-post vadstena.kommun@vadstena.se

www.vadstena.se



Remissvar näringslivstrategi Mjölby

Bakgrund

Mjölby kommun har tagit fram en näringslivstrategi i syfte att stärka det lokala näringslivet över tid. Framtagandet har letts av Mjölby kommuns näringslivsavdelning och skett i samarbete med det lokala näringslivet, andra samverkansaktörer, förtroendevalda samt elever från gymnasiet. Näringslivsstrategin lyfter fram fem strategiska fokusområden där förflyttning och insatser krävs för att förbättra området. De fem områdena är;

- Attraktiv plats
- Kunskap om kompetensförsörjning
- Investering och etablering
- Hållbart och resurseffektivt
- Service och bemötande.

Näringslivsstrategin gäller för perioden 2025-2030 och beslutas av kommunfullmäktige (KF). Uppföljning samordnas av kommunstyrelsens näringslivskontor och ska rapporteras till KF på årsbasis.

Sammanfattning

Mjölby kommun har tagit fram en näringslivstrategi i syfte att stärka det lokala näringslivet över tid. Framtagandet har letts av Mjölby kommuns näringslivsavdelning och skett i samarbete med det lokala näringslivet, andra samverkansaktörer, förtroendevalda samt elever från gymnasiet. Näringslivsstrategin lyfter fram fem strategiska fokusområden där förflyttning och insatser krävs för att förbättra området. De fem områdena är; Attraktiv plats, Kunskap om kompetensförsörjning, Investering och etablering, Hållbart och resurseffektivt, Service och bemötande. Näringslivsstrategin gäller för perioden 2025-2030 och beslutas av kommunfullmäktige (KF). Uppföljning samordnas av kommunstyrelsens näringslivskontor och ska rapporteras till KF på årsbasis. Förvaltningen genom dess förvaltningschef tycker att strategin som helhet är bra och att processen genomförts på ett föredömligt sätt. Ett par möjliga förbättringar har dock iakttagits. Fokusområdet attraktiv plats bör kompletteras med "barnfamiljens vardag". Dvs att det finns förskoleplatser, väl fungerande skolor, ett aktivt föreningsliv samt som helhet möjlighet till en meningsfull och trygg fritid. Under kunskap och kompetensförsörjning kan området med fördel kompletteras med någon skrivning kring samverkan med akademi, högre lärosäte, exempelvis Linköpings universitet. Inom området investering

Tjänsteskrivelse

Datum 2025-04-22
Diarienummer SBN/2025:91

och etablering kan man kompletta området med ett uppdrag att arbeta fram någon form av förvärvsstrategi/målbild som vägleder i perspektivet köpa, byta, sälja mark. Inom detta område kan också samverkan med privata markägare lyftas fram. Avseende området hållbart och resurseffektivt är det i första punkten otydligt vad som avses med begreppet inom kommunen, avser skrivningen den kommunala organisationen eller den geografiska ytan? Avslutningsvis konstateras att det inom flera fokusområden pratas om infrastruktur och arbetspendling. En viktig faktor i detta är trafikering av pendeltåg och övrig kollektivtrafik. Här kan det vara på sin plats att lyfta perspektivet säkerställd trafikering med täta avgångar som möjliggör ett attraktiv och effektiv arbetspendling. När det gäller uppföljning av styrdokumentet vore det önskvärt med ett förtydligande av begreppet handlingsplan och till vem uppföljningen ska rapporteras. Det vore ex. önskvärt om rapportering gick via nämnderna vidare till KS och KF. När det gäller styrtalen borde andelen såld kommunal verksamhetsmark ersättas av arealen såld verksamhetsmark.

Beslutsunderlag

Näringslivsstrategi-remissversion.

Samhällsbyggnadsförvaltningens förslag till beslut

1. Förvaltningen yttrar sig i enlighet med inskickat tjänsteutlåtande.

—
Beslutet skickas till
Akten

Beskrivning av ärendet

Förvaltningen genom dess förvaltningschef tycker att strategin som helhet är bra och att processen genomförts på ett föredömligt sätt. Ett par möjliga förbättringar har dock iakttagits. Fokusområdet attraktiv plats bör kompletteras med "barnfamiljens vardag". Dvs att det finns förskoleplatser, väl fungerande skolor, ett aktivt föreningsliv samt som helhet möjlighet till en meningsfull och trygg fritid. Under kunskap och kompetensförsörjning kan området med fördel kompletteras med någon skrivning kring samverkan med akademi, högre lärosäte, exempelvis Linköpings universitet. Inom området investering och etablering kan man kompletta området med ett uppdrag att arbeta fram någon form av förvärvsstrategi/målbild som vägleder i perspektivet köpa, byta, sälja mark. Inom detta område kan också samverkan med privata markägare lyftas fram. Avseende området hållbart och resurseffektivt är det i första punkten otydligt vad som avses med begreppet *inom kommunen*, avser skrivningen den kommunala organisationen eller den geografiska ytan? Avslutningsvis konstateras att det inom flera fokusområden pratas om infrastruktur och arbetspendling. En viktig faktor i detta är trafikering av pendeltåg och övrig kollektivtrafik. Här kan det vara på sin plats att lyfta perspektivet säkerställd trafikering med täta avgångar som möjliggör ett attraktiv och effektiv arbetspendling. När det gäller uppföljning av styrdokumentet vore det önskvärt med ett förtydligande av begreppet handlingsplan och till vem uppföljningen ska rapporteras. Det vore ex. önskvärt om rapportering gick via nämnderna vidare till KS och KF. När

Tjänsteskrivelse

Datum 2025-04-22
Diarienummer SBN/2025:91

det gäller styrtalen borde andelen såld kommunal verksamhetsmark ersättas av arealen såld verksamhetsmark.

Samråd

Ärendet har beretts av förvaltningschef och förankrats i samhällsbyggnadsförvaltningens ledningsgrupp.

Bedömningar/övervägande

Se svar ovan.

Samhällsbyggnadsförvaltningen

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Johan Cöster
Förvaltningschef

§ 84

Remiss näringslivsstrategi Mjölby kommun 2025–2030 (KS-2025/00114)

Beslut

1 Remissyttrandet godkänns.

Sammanfattning

Mjölby kommuns näringslivsstrategi stärker förutsättningarna för fortsatt stark samverkan i västra Östergötland. Motala ser fram emot en fortsatt samverkan och erfarenhetsutbyte kring:

- Del- och helregional samverkan för att stärka näringslivet och tillväxten i vår region.
- Kompetensförsörjning
- Etableringar & investeringar
- Besöksnäring med bland annat det gemensamma intresset i utvecklingen av en nationell cykelled runt Vättern.

Näringslivsstrategin verkar ha förankrats väl lokalt i Mjölby och de höga ambitionerna borgar för en fortsatt god lokal samverkan samt goda resultat.

Förtydliganden kring dialog mellan kommun och det lokala näringslivet samt hållbarhetsarbetet ges i remissvaret. Likväl ges synpunkter kring uppföljning, antal uppföljningsområden, kommunikation samt de lokala skolornas utveckling och resultat.

Behandling av ärende

Ordförande yttrar sig.

Beslutsunderlag

(KS-2025/00114–6) Tjänsteskrivelse

(KS-2025/00114–5) Svar på remiss

(KS-2025/00114–1) Remiss näringslivsstrategi Mjölby 2025–2030

Beslut skickas till

Näringslivsstrateg

Mjölby kommun

Remiss näringslivsstrategi Mjölby kommun 2025-2030

Förslag till beslut

1 Remissyttrandet godkänns.

Sammanfattning

Motala kommun tackar för möjligheten att ge synpunkter på Mjölby kommuns näringslivsstrategi.

Mjölby kommuns näringslivsstrategi stärker förutsättningarna för fortsatt stark samverkan i västra Östergötland. Motala ser fram emot en fortsatt samverkan och erfarenhetsutbyte kring

- del- och helregional samverkan för att stärka näringslivet och tillväxten i vår region.
- kompetensförsörjning
- etableringar & investeringar
- besöksnäring med bland annat det gemensamma intresset i utvecklingen av en nationell cykelled runt Vättern.

Näringslivsstrategin verkar ha förankrats väl lokalt i Mjölby och de höga ambitionerna borgar för en fortsatt god lokal samverkan samt goda resultat.

Förtydliganden kring dialog mellan kommun och det lokala näringslivet samt hållbarhetsarbetet ges i remissvaret. Likväl ges synpunkter kring uppföljning, antal uppföljningsområden, kommunikation samt de lokala skolornas utveckling och resultat.

Bakgrund

I juni 2022 antog Mjölby kommun en vision för år 2045. I ett led kring visionen har ett förslag på näringslivsstrategi för åren 2025-2030 arbetats fram. Bland andra har Motala kommun fått förslaget på remiss. Enheten Strategi och utveckling svarar på remissen för Motala kommuns räkning.

Koppling till målområde

Ärendet har viss koppling till målområde 2, 3, 6, 7, 8, 11 och 12. Främst genom omvärldsbevakning och att främja lokal och regional samverkan.

Samråd

Tre strategier med ansvar för utveckling kring näringsliv och regional samverkan har under samråd arbetat fram detta remissvar.

Beslutsunderlag/synpunkter

Remiss – Mjölbykommuns näringslivsstrategi 2025-2030

Tjänsteskrivelse

Remissvar

Peter Ingesson
Kommundirektör

Sani Muric
Verksamhetschef

Svar på remiss – Mjölby näringslivsstrategi

Sammanfattning

Motala kommun tackar för möjligheten att ge synpunkter på Mjölby kommuns näringslivsstrategi.

Mjölby kommuns näringslivsstrategi stärker förutsättningarna för fortsatt stark samverkan i västra Östergötland. Motala ser fram emot en fortsatt samverkan och erfarenhetsutbyte kring

- del- och helregional samverkan för att stärka näringslivet och tillväxten i vår region.
- kompetensförsörjning
- etableringar & investeringar
- besöksnäring med bland annat det gemensamma intresset i utvecklingen av en nationell cykelled runt Vättern.

Näringslivsstrategin verkar ha förankrats väl lokalt i Mjölby och de höga ambitionerna borgar för en fortsatt god lokal samverkan samt goda resultat.

Förtydliganden kring dialog mellan kommun och det lokala näringslivet samt hållbarhetsarbetet ges i remissvaret. Likväl ges synpunkter kring uppföljning, antal uppföljningsområden, kommunikation samt de lokala skolornas utveckling och resultat.

Beskrivning av ärendet

Motala kommun har ombetts, via remiss, inkomma med yttranden kring Mjölby kommuns näringslivsstrategi.

Tre strategier inom enheten *Strategi och utveckling*, med ansvar för utveckling kring näringsliv och regional samverkan har under samråd arbetat fram detta remissvar.

Förvaltningens synpunkter

Mjölby kommuns näringslivsstrategi stärker förutsättningarna för fortsatt stark samverkan i västra Östergötland. Motala ser fram emot en fortsatt samverkan och erfarenhetsutbyte kring

- del- och helregional samverkan för att stärka näringslivet och tillväxten i vår region.
- kompetensförsörjning
- etableringar & investeringar
- besöksnäring med bland annat det gemensamma intresset i utvecklingen av en nationell cykelled runt Vättern.

Lokal förankring – Förslaget ser ut att ha en god och bred förankring både internt i kommunorganisationen (politik och tjänstemän) likväl som extern ut i det lokala näringslivet och samverkansaktörer. Det tillsammans med höga ambitioner borgar för en fortsatt god lokal samverkan samt goda resultat.

Fokusområdena – Att peka ut de fokusområden där behovet av förändring och möjligheter till resultat är som störst är bra och genom årlig uppföljning kan resultaten följas och målen justeras. Samtidigt som det är bra att hålla nere antalet fokusområden saknar vi *lokal samverkan och dialog* som fokusområde, även om dialog nämns under fokusområdet *service och bemötande*. Här kan en eventuellt ett tydligare namn på fokusområdet tydliggöra. Kring fokusområdet *hållbart och resurseffektivt* saknar vi vilka områden inom Agenda 2030 som det ska fokuseras på under perioden 2025-2030.

Ansvar och uppföljning – Överlag täcker förslaget in de ansvarsområden och uppföljningssätt som finns att välja bland.

Dock skulle ett tydliggörande kring hur och i vilka kanaler uppföljningsarbetet ska kommuniceras till näringslivet vara på sin plats.

Vi ser även att antalet uppföljningspunkter under investering och etablering är väl många. En prioritering kan vara en väg framåt.

Vi saknar mål och uppföljningssätt mot skolan. Skolresultaten/-kvalitet är en mycket en viktig attraktivitetsfaktor likväl som för kompetensförsörjningen.

Björn Ekengren
Strateg

Bilaga

Mjölby kommuns näringslivsstrategi i remissversion



Moderaterna i Mjölby kommun

Näringslivsstrategi 2025–2030

Remissvar

Moderaterna ställer sig i huvudsak positiva till förslaget till ny näringslivsstrategi. Det är viktigt med ett offensivt näringslivsarbete som bidrar till tillväxt, fler jobb och ökad attraktivitet. Strategin visar tydligt hur kommunen i samarbete med näringslivet kan utvecklas inom olika fokusområden.

Styrkor vi stödjer:

Strategins fem fokusområden är relevanta och väl kopplade till utmaningar och möjligheter i kommunen.

Samverkan med näringslivet och andra aktörer har varit en del av framtagandet, vilket vi ser som mycket positivt. Det bidrar till både djup och bredd i anslaget.

Att förtydliga varje fokusområde med strategiska initiativ är lovvärt och konkretiserar dokumentet som annars skulle riskera att uppfattas vara fluffigt och till intet förpliktigande.

Att ambitionen är hög vad gäller att förbättra service och bemötande gentemot företag och företagare är bra och nödvändigt för att stärka företagsklimatet.

Förbättringsbehov:

Vi är medvetna om att strategin ska kompletteras med en plan för genomförande. Vi tycker ändå att det är angeläget att göra tydligare prioriteringar inom och mellan initiativen. Alla initiativ kanske inte måste vara med om en prioritering görs för strategins löptid. Ska den kommuniceras utåt mot näringslivets entreprenörer och vana beslutsfattare, så anser vi att det krävs ett mer konkret tilltal för att vara riktigt relevant och trovärdigt.

- Vi vill framför allt prioritera målsättningar och konkreta åtgärder som kommunorganisationen har rådighet över för att stärka företagsklimatet och skapa förutsättningar för företagsutveckling. Till exempel hur gott bemötande, smidig service och förståelse för företagarnas villkor, ska implementeras där det har relevans. Samt också vara tydligare med prioriteringar kring tillväxtfrämjande investeringar i mark, infrastruktur och kompetensförsörjning.
- Under "Investering och etablering" skulle vi vilja se en skrivning som förmedlar vikten av att stärka den fria konkurrensen både gällande detaljplanebegränsningar och upphandling av kommunala verksamheter.
- Under "Kunskap och kompetensförsörjning" tycker vi att det är viktigt att förtydliga och förstärka den befintliga gymnasieutbildningens koppling mot näringslivet, till exempel Teknikcollege.

- Näringslivets roll i kommunens beredskap och krishanteringsförmåga saknas helt – här ser vi en förbättringspotential. Även om krishantering behandlas i andra strategier så är det rimligt i dessa tider att det får en plats även här.

Vi välkomnar en fortsatt dialog och ställer oss bakom inriktningen men efterfrågar mer konkretion och skärpa i beskrivning av genomförandet. Kanske bör den häftas samman med planen innan den delas ut till företagarna?

Moderaterna i Mjölby kommun
Lars-Åke Pettersson

Ärende: Dnr KS/2024:118
Kommunstyrelsens förvaltning

Mjölby 2025-05-02

Mjölby kommuns Näringslivsstrategi 2025-2030

Sammanfattning

Attraktiva Mjölby Ekonomisk förening anser att det är positivt med en övergripande näringslivsstrategi för de långsiktiga prioriteringarna inom kommunen. En tydlig riktning i Mjölbys planering rörande vilka utvecklingsmöjligheter företagandet har är av stor vikt. Vi står bakom samtliga fokusområden och vi anser att det är särskilt viktigt att vidareutveckla *Service och bemötande*, Mjölby som en *Attraktiv plats* samt *Investering och etablering*.

Vi anser även att uppföljning av fokusområde *Attraktiv plats* bearbetar kommunens trygghetsmätning via Embrase i relation till det brottsförebyggande arbetet liksom att arbetet med ett stärkt platsvarumärke förstärks med en attitydundersökning, som gärna genomförs årsvis.

I tillägg till platsvarumärkets arbetet med att skapa stolthet och engageman menar vi att förståelse och innebörd måste breddas och förankras så att företag, kommun och boende lättare kan promota vad Mjölby står för. I samband med detta önskas även en mer gränsöverskridande gemensam kommunikation.

Vi anser också att fokusområde *Investering och etablering* bör förtydligas genom att även inkludera proaktivt arbete för att locka nya investeringar och etableringar och inte endast agera vid förfrågningar.

Det är också viktigt för Attraktiva Mjölby att en av delarna i den kommande handlingsplanen för etablering fokuserar på att ta fram en strategisk verksamhetsplan för etableringar och kommersiell utveckling. Planen måste bli analyserad ur flera perspektiv och brytas ner i olika avgränsade delområden. Detta

för att finna en bra samklang och synnergieffekter mellan områden, tex relationen mellan Mjölby centrum och Viringe samt Depot och Mantorp C.

Attraktiva Mjölby önskar också understryka att fokumsområde *Service och bemötande* är av mycket stor vikt för ett än starkare näringsliv och goda relationer mellan kommun och företagare varav utpekade initiativ bör prioriteras.

Attraktiva Mjölby

Attraktiva Mjölby är en ekonomisk förening som består av tre samverkande och samfinansierande parter, Näringsidkare (primärt inom handel-och besöksnäring) Fastighetsägarnätverket samt Mjölby kommun. Inom respektive branschområde finns medlemmar till föreningen.

Inom vårt uppdrag ingår det att utveckla Mjölby, Skänninge, Mantorp och Väderstad och levandegöra dessa platser och orter samt att arbeta med att skapa förutsättningar för de som verkar och bor i kommunen eller har intresse av att vara med och bidra. Tillsammans skapar vi ökad hållbar tillväxt för mer attraktiva och upplevelserika platser.

Vår vision är att kommuns orter ska upplevas attraktiva och framkalla stolthet för de som verkar och bor här samt vara platser där man tycker om att mötas.

Attraktiva Mjölby via


Isabel Gölles, verksamhetsutvecklare

YTTRANDE

2025-05-07

Mjölby kommun
Kommunstyrelsens förvaltning
595 80 Mjölby
mjolbykommun@mjolby.se
Epost

Yttrande över Mjölby kommuns näringslivsstrategi 2025-2030 KS/2024:118

Dnr: RÖ 2025/2596

Region Östergötland har beretts möjlighet att yttra sig över remiss remiss på förslag till Mjölby kommuns näringslivsstrategi och vill med detta svar tillstyrka förslaget.

Bakgrund

Mjölby kommun och Region Östergötland har ett nära samarbete gällande näringslivsfrämjande insatser. Region Östergötland samordnar alla näringslivsfrämjande aktörer i samverkansplattformen East Sweden Business Region (ESBR) där Mjölby kommun är en aktör. I plattformen ingång också Linköpings universitet, Almi, Nyföretagarcentrum, Science Parks, kluster m.fl.

Mjölby kommuns näringslivsstrategi ska ta vara på Mjölbys potential och sätta riktningen för det kommunövergripande näringslivsutvecklingsarbetet, utifrån vad kommunen har rådighet över. Strategin är kommunövergripande och styrande för alla nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunkoncernen.

Övergripande reflektioner

Region Östergötland konstaterar att strategin har en tydlig disposition som skapar struktur och gör det lätt att följa den röda tråden. Det är klokt att tydliggöra hela kommunens ansvar i det näringslivsfrämjande arbetet, där respektive nämnd, förvaltning och bolag har sin del i ansvaret.

Strategins fem strategiska fokusområden ger en tydlig bild av det arbete som behöver göras för att uppnå önskat läge, att Mjölby ska bli den starkaste tillväxtmotorn i västra Östergötland år 2045.

Mjölbys riktning och mål blir en viktig del för att Östergötland ska fortsätta vara en stark tillväxtregion. En förutsättning för det är en fortsatt samverkan med kringliggande kommuner och regionens stödsystem. I strategin framgår tydligt att samverkan ska ske mellan lokala företag och kommunen.

YTTRANDE

2025-05-07

Däremot behöver samverkan med kringliggande kommuner och regionens främjarsystem lyftas som en viktig faktor för att nå det önskade läget.

Avslutningsvis ser Region Östergötland fram emot fortsatt god samverkan.

Per Larsson
Regionutvecklingsnämndens ordförande

Richard Widén
Regionutvecklingsdirektör

Elektroniska underskrifter

Det här dokumentet har skrivits under elektroniskt av en eller flera personer

Alla elektroniska underskrifter listas i signaturpanelen. De tio första underskrifterna listas även på den här sidan.

Detta dokument med sina elektroniska underskrifter gäller som självständig handling och uppfyller krav på avancerade elektroniska underskrifter enligt eIDAS.

Varje underskrift kan valideras med en PDF-läsare med stöd för signaturvalidering eller med Region Östergötlands underskriftstjänst. Andra valideringstjänster kan användas förutsatt att dessa uppfyller de tekniska kraven enligt internationella standarder.

Om dokumentet skrivs ut på papper, eller om dokumentet 'skrivs ut' till ett nytt PDF-dokument, följer de elektroniska underskrifterna inte med. Endast det elektroniskt underskrivna originaldokumentet går att validera.

Underskrift 1

Namn: Per Larsson
Identifieringsmetod: BankID
Datum och tid: 2025-05-07 18:11:17 GMT+02:00
Transaktions-ID: 6fb99d4311d64f2ca3b9ab5056bf3dee

Underskrift 2

Namn: Richard Widén
Identifieringsmetod: SITHS eID
Organisation: Region Östergötland
Datum och tid: 2025-05-09 10:11:56 GMT+02:00
Transaktions-ID: 60df957f13da4555a03f27882b1d2654

Från: Birgitta Gunnarsson
Skickat: den 30 maj 2025 12:51
Till: Hanna Hammarlund
Ämne: Centerpartiets svar på remiss om

Centerpartiets svar på remiss om
Näringslivsstrategin
för Mjölby kommun

Centerpartiet vill framföra ett tack för en välgjord och väl förankrad näringslivsstrategi. Vi känner att vi varit delaktiga och fått gehör för de tankar som vi anser vara viktiga. Vi vill ha en kommun som har ett näringsliv med tillväxt och god kompetens för att utveckla sitt företag. Att enkelt kunna starta ett nytt företag men även kunna utveckla sitt stora företag till nya vidder. Därav att service och bemötande delen är så viktig för oss i kommunen. Att kunna vägleda både i stort och smått är viktigt.

Att skriva en näringslivsstrategi som är kortfattad och enkel att läsa och använda är nog så svårt, men vi anser att ni i förslaget fått med de viktigaste. Nästa stora arbete är att göra handlingsplanen, där vi ser utvecklingen av denna strategi.

Vi skulle vilja trycka lite extra på en punkt. I texten om kunskap och kompetensförsörjning står det -öka engagemanget för entreprenörskap i skolan. Det är bra men inte så tydligt. Vi skulle vilja skriva att - vi ska säkerställa ett varaktigt arbete med entreprenörskap i skolan.

Birgitta Gunnarsson
Centerpartiet Mjölby kommun

Skickat från Outlook för iOS