

Handläggare

Carina Åsman

Tfn 0142-853 73

FAMI's vision för en starkare och attraktivare stadskärna

Bakgrund

Sedan 2006 då det första riskkapitalbolaget förvärvade Gallerian i Mjölby centrum har handel i densamma och hela centrala Mjölby försvagats. Bolaget förvärvade Gallerian i ett "paketköp" med ett antal andra gallerior. De olika ägarna som passerat sedan dess har all haft samma inriktning – fastighetsförvaltning. Att utveckla handelsdelen och framför allt Mjölby centrum har inte primärt ingått i ägarkonceptet.

Kommunens vision

Kommunen har som vision att till år 2025 vara 30 000 invånare. Arbetet kring visionen fastställdes av KF i juni 2010. En viktig del i visionen är att tätorten (Mjölby) skall växa sig så stor att vi bl.a. kan skapa "utvecklande mötesplatser". Ett levande centrum är en förutsättning för att kunna locka hit nya invånare. Med satsningarna på Svartå Strand och nya villatomter ökar nu befolkningen kraftigt vilket skulle stärkas när handeln i stadskärnan stärks.

Kommunen har under ett antal år på olika sätt försökt att "hjälpa till" med utvecklingen av Mjölby centrumhandel. Bland annat har Näringslivskontoret har aktivt försökt intressera nya aktörer att etablera sig. Gallerian har på senaste tid även drabbats av ett antal förändringar på riksplanet som inte på något sätt varit relaterade till just Mjölby (JC-koncernen avvecklar verksamheten. Nille som avvecklar all verksamhet i Sverige. Coop som lade ner i Mjölby och möjliggjorde Willy:s flytt).

Försök har även gjorts att samla ett antal lokala intressenter/investerare för att tillsammans, försöka köpa gallerian. Av olika skäl blev inte den konstellationen så stark att man kunde matcha säljarens villkor. I detta läge växte tanken fram att FAMI som ett näringslivspolitiskt verktyg skulle kunna agera för att skapa en positiv anda kring centrumhandeln. Utan ett fungerande centrum blir det mycket svårt att nå upp till kommu-

nens vision om 30 000 invånare 2025 och den positiva trend som kommunen har skulle utmanas.

Gallerian med sitt läge i stadskärnan har något som i branschen kallas AAA-läge, vilket är det bästa. 2015 besöktes gallerian av runt 1 825 000 personer. Till detta kommer också de i sammanhanget goda parkeringsmöjligheterna. Externa bedömare tycker att det finns stor potential att utveckla gallerian till något riktigt bra. Att arbeta fram en tydlig affärsidé och positionering baserat på de nya handels- och konsumtionstrenderna skapar förutsättningar för en positiv utveckling i centrum och inte minst värna om viktiga arbetstillfällen. Detta kommer vara FAMI:s första steg i att ändra utvecklingen i gallerian. Öppettiderna är en annan sak som behöver ses över för att bättre passa kundernas önskemål och behov. Det är viktigt att så snart som möjligt eliminera vakanta ytor. Detta kan bl.a. ske genom kontorisering av övre planet och att utveckla gallerians koncept för att locka morgondagens handel och kompletterande verksamheter till de två nedre planen.

Som överordnad målsättning kan vi se gallerian tillsammans med övriga centrum som en attraktiv mötesplats för Mjölby's invånare där aktörerna i form av hyresgäster, fastighetsägare, staden och inte minst kunden får en stark, aktiv, och attraktiv lokal aktör. För att lyckas med ovanstående målsättningar ska vi tillsammans med övriga fastighetsägare och handlare skapa ett centrum där nya konsumentbeteenden, handelsmönster och trender kombineras.

I det längre perspektivet

Så snart det nya bolaget hittat sina former kommer kontakterna med de lokala aktörerna, som nämnts tidigare, att återupptas. Ett samarbete kring framtiden skall initieras där det slutgiltiga målet bör vara att FAMI:s ägande minskar och till slut helt avvecklas.