

Handelsgymnasiet

Programförklaring – Läsåret 2009/2010

Syfte

Syftet med Handelsgymnasiet är att ge eleverna grundläggande kunskaper för arbete inom varuhandel och tjänsteproduktion. Vi vill även utveckla insikterna i företagandets villkor. Handelsgymnasiet ska även stimulera ungdomars självständighet, företagsamhet och deras lust att lära. Programmet ska ge en grund för ett fortsatt lärande i arbetslivet samt för vidare studier.

Handelsgymnasiets kärna är service och de kunskaper som krävs för arbete inom tjänstesektorn, bland annat inom verksamhetsområden som handel, resor och turism.

Utbildningen ger både en bred bas för yrkesverksamhet inom handel med varor och tjänster och en möjlighet till specialisering. Ekonomi, administration och service är viktiga delar av utbildningen. Kunskapen om administrativa tekniker och förmågan att använda den moderna informationstekniken i skilda sammanhang framhävs också.

Internationella handelsförbindelser och en ökande turism gör att språkkunskaper blir allt mer betydelsefulla inom utbildningens yrkesområden, liksom förståelse för andra kulturmönster. Många handelsföretag är transnationella, vilket också innebär en vidgad arbetsmarknad med möjligheter till arbeten utomlands. På Handelsgymnasiet vid Kungshögskolan kan eleverna studera engelska, tyska, franska och/eller spanska och de kan även välja mellan en rad olika utlandsresor.

Den arbetsplatsförlagda utbildningen utgör en viktig del av studietiden på Handelsgymnasiet. Eleverna möter reella krav som yrket ställer och de kan utveckla en förståelse för den yrkeskultur som råder inom olika verksamhetsområden.

Handelsgymnasiet på Kungshögskolan erbjuder två inriktningar; handel och service samt turism och resor.

Mål

Målet är att eleven efter avslutad utbildning på Handelsgymnasiet:

- kan arbeta på ett serviceinriktat och ansvarsfullt sätt och har förmåga att lösa problem inom verksamhetsområdet.
- har god bransch- och produktkunskap och kan informera om produkter på ett relevant sätt.
- har förmåga att planera, analysera och utföra arbetsuppgifter i samband med handel och tjänsteproduktion.
- kan diskutera och ta ställning till frågor kring etik och kvalitet inom verksamhetsområdet.
- kan kommunicera på svenska och engelska med sikte på behovet i yrket, samhällslivet och vidare studier.
- kan använda informations- och kommunikationsteknik inom verksamhetsområdet.

- har kunskaper om faktorer som påverkar hälsa och säkerhet och har kännedom om hur arbetsmiljöfrågor hanteras.
- har insikt om hur kretsloppstänkande kan tillämpas samt hur resurs- och energihushållning kan användas inom de verksamheter som utbildningen berör.
- har kännedom om de bestämmelser och internationella överenskommelser som gäller för området.
- Ska kunna identifiera affärsidéer samt kunna starta, driva och utveckla företag

Vår verksamhet på Kungshögskolan - Med verkligheten som förebild

Eleverna arbetar under de två första läsåren i övningsföretag där de ikläder sig personliga roller inom styrelse, ledning, ekonomi, inköp, försäljning och personal. De gör affärer med drygt 5 000 andra övningsföretag över hela världen och arbetar praktiskt med IT-hjälpmiddel och elektronisk handel.

Under det tredje läsåret på Kungshögskolan ges eleverna vid Handelsgymnasiet möjlighet att driva ett eget småskaligt företag inom ramen för Ung Företagsamhet(UF). Där får eleverna möjlighet att använda sina kunskaper från tidigare årskurser, samtidigt som det ger möjlighet till att använda sin kreativitet och utveckla entreprenörskap och företagsamhet. Eleverna tar sitt företag genom hela dess livscykel- från start och drift till avveckling. Ungdomarna tar själva fram en affärsidé, genomför marknadsundersökningar, ordnar startkapital och säljer sina produkter. Till varje företag knyts en rådgivare från det lokala näringslivet. Genom UF-företagen ges eleverna möjlighet till fördjupad kunskap och övning i entreprenörskap, samtidigt som de skaffar sig värdefull erfarenhet inför kommande arbetsliv genom att de får vara riktiga företagare utan alltför stora risker.

Under praktikperioderna genomför eleverna uppdrag i verkliga företag. Den här utbildningsmetoden gör att eleverna blir mycket väl förberedda för yrkeslivet. Turismeleverna gör ofta sin APU i samband med större ledigheter, till exempel kan de vistas på en fjällanläggning under jul-, sport- och påsklov.

Handelsgymnasiets upplägg stimulerar elevernas lärande och utvecklar deras sociala kompetens. De får både träna på att arbeta självständigt och på att samarbeta.

Elevprocessen

En viktig del i Handelsgymnasiets utbildning är att lära eleverna nya sätt att tänka och handla som gör att de kan finna lösningar i både med- och motgångar. För att dra nytta av sina starka sidor och kunna träna upp eller kompensera de svaga, behöver de reflektera över olika egenskaper och attityder. I samma stund som de förstår vad som krävs för att nå de egna målen så ökar lusten att lära.

I övningsföretaget får våra elever otaliga möjligheter att träna sitt affärssinne och sin sociala förmåga genom att de ständigt hamnar i förhandlingssituationer med kollegor, egen personal, leverantörer, kunder och myndigheter. Genom att rotera mellan olika arbetsuppgifter och yrkespositioner, får de en mycket god förståelse för flödet i företaget.

Eleverna får också vara med och framställa ett presentationsmaterial för sitt övningsföretag och träna att stå inför publik.

Genom övergången från övningsföretag till egna UF-företag får eleverna genomgå en naturlig utveckling där de lär sig att ta ett personligt ansvar för de olika funktioner som finns i ett företag.

På Handelsgymnasiet sker också en hel del av verksamheten utanför skolmiljön. Här finns exempel på en del av det praktiska arbetet under läsåret 09-10:

- Upptaktsdag för årskurs ett. Här får elever och mentorer möjlighet att lära känna varandra.
- Programdag under första skolveckan där vi åker till Varamon och övernattar. Vi spelar strandfotboll, beachvolleyboll och gör olika samarbetsövningar.
- I november genomförs SACO-mässan i Stockholm. Här får våra elever i årskurs tre möjlighet att informera sig inför framtida studier eller jobb.
- Studiebesök under höstterminen i årskurs två på Norrköpings Tidningar . Detta kombineras med ett besök på Arbetets museum och/eller Campus Norrköping.
- Inom ramen för elevernas projektarbeten och turismkurser genomförs varje år ett internationellt utbyte med Tyskland. Det är snart en 20-årig tradition att Kungshögaskolan varje jul deltar och säljer svenska produkter på julmarknaden i Bad Bramstedt. Detta sker i samarbete med Kungshögaskolans kör och orkester som samtidigt uppträder med Lucia-tåg vid flera tillfällen. Resan avslutas med ett två dagar långt studiebesök i Berlin och ett besök på koncentrationslägret Sachsenhausen. Turismeleverna deltar i planeringen av resan och under genomförandet ikläder de sig rollen som reseledare.
- Inom ramen för turismkurserna gör vi en resa till Orsa med skidåkning, både utför och längd. Vi genomför även ett studiebesök på Vasaloppets kansli och får lyssna på ett föredrag om vad det innebär att arrangera ett så pass stort evenemang. I Orsa (Grönklitt) träffar vi VD:n för anläggningen som berättar om marknadsföring och drift av en vintersportanläggning. I samma kurser besöker vi också en turismmässa i Stockholm och/eller Göteborg.
- En vinterfriluftsdag ordnas för hela programmet i början av februari. Här finns även ett skolgemensamt alternativ med en bussresa till en alpin skidort. Våra turismelever står för arrangemanget.
- I mars besöker eleverna i årskurs två UF-mässan för att få inspiration inför projektarbetet i årskurs tre.
- Ett studiebesök på Linköpings tingsrätt genomförs inom ramen för samhällskunskap.
- Eleverna i årskurs två och tre deltar som utställare i nationella och internationella ÖFA-mässor. Eleverna i årskurs två elever deltar i en mässa i Prag med över 150 utställare från hela Europa. I samband med dessa resor passar vi på att besöka historiskt intressanta

platser. Våra turismelever går guidade turer med professionella guider på plats i Prag för att sedan ansvara för egna guidningar med övriga elever.

- Unga aktiesparare och ALMI besöker oss kontinuerligt och informerar om sin verksamhet
- Avgångsklasserna gör studiebesök på Linköpings Universitet och Högskolan i Jönköping.
- Inom ramen för Handel- och Turismkurserna åker vi på ett guidat studiebesök i Ullared